



ДАЙДЖЕСТ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ

2020



Зміст

ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ

Development Innovation Ventures (DIV) (USAID)	6
Конкурентоспроможна економіка України (USAID)	8
Горизонт 2020 (European Commission)	10
COSME (European Commission)	12
Група підтримки малого бізнесу в Україні (ЄБРР)	14
Програма місцевого економічного розвитку (WNISEF)	16
Програма економічного лідерства (WNISEF)	18
Expo Live Innovation Impact Grant Programme (Expo 2020)	20
Вишеградський Фонд	24

КРЕДИТНІ ПРОГРАМИ

Програма кредитування мікро-, малого та середнього підприємництва в Україні (Німецько-Український Фонд)	30
Програма соціального інвестування (WNISEF)	32

МЕРЕЖІ, КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ЦЕНТРИ

Офіс з просування експорту	36
Fit for partnership with Germany – Програма для менеджерів	38
CUTIS – Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій	40
EEN – Європейська мережа підприємств	42

ІНДИВІДУАЛЬНІ ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ

Еразмус для молодих підприємців	46
---------------------------------	----



ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ



Назва програми

Development Innovation Ventures (DIV)

Посилання

<https://www.usaid.gov/div>

Статус

Грантова програма відкритих інновацій USAID, яка тестує і масштабує креативні рішення для викликів глобального розвитку.

Цілі / місія

Мета DIV – створити портфель інновацій у всіх секторах і регіонах, в яких працює USAID, для поліпшення життя мільйонів людей в усьому світі. DIV надає гнучке, багаторівневе грантове фінансування для перевірки нових ідей, менеджменту стратегічних ризиків, збору рішень, які довели свою ефективність, і їх подальшого просування. DIV шукає рішення, які мають чіткі докази впливу, економічної ефективності, гарні показники сталості та здатність до масштабування.

Пріоритети програми

- Новітні технології
- Нові способи доставки або фінансування товарів та послуг
- Економічна адаптація та нові способи покращення існуючих рішень
- Зміна існуючих політик на основі розуміння поведінкової економіки
- Соціальні або поведінкові інновації

Інновації не обов'язково повинні ґрунтуватися на технологіях, але повинні ґрунтуватися на фактичних даних. DIV підтримує програми з усіх тем і в усіх секторах розробки.

Бюджет

від 25 000 до 5 000 000 USD

Програми фінансування (залежно від стадії готовності продукту/ послуги)

Етап 1: Підтвердження концепції (до 200 000 USD)

Етап 2: Тестування продукту і визначення можливості до масштабування (від 200 000 до 1 500 000 USD)

Етап 3: Масштабування (від 1 500 000 до 5 000 000 USD).

Термін реалізації проекту (не залежно від обраного етапу)
до 3 років.

Дедлайн

11 вересня 2019.

Умови участі

- Консорціум – не обов’язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – реєстрація на сайті <http://www.usaid.gov/DIV/apply> і подача заявки онлайн.

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати соціальні підприємці, малі та середні підприємства, неурядові організації.
- Розгляд проекту відбувається в кілька стадій:

1) «Expression of Interest» – подача заявки через онлайн-форму на сайті <http://www.usaid.gov/DIV/apply>.

2) Процедура перевірки заявника – для проектів, які пройшли першу стадію відбору. На цій стадії донор може запросити заявника на співбесіду, запитати додаткові матеріали, в яких більш детально описується технічний підхід і його відповідність принципам DIV, задати додаткові питання заявнику, зв’язатися з іншими спонсорами і партнерами, залучити експертів USAID або сторонніх експертів.

Висновок

Відмінний варіант для підтримки рішень сталого розвитку за допомогою підприємницької діяльності. Багаторівнева система підтримки і фінансування.



Назва програми

«Конкурентоспроможна економіка України»
(Competitive Economy Program)

Посилання

<https://www.facebook.com/usaidcep.ua>

Статус

Грантова програма національного масштабу, ініційована агенцією USAID, що реалізується в Україні компанією «Кімонікс Інтернешнл Інк.».

Цілі / місія

Подолання викликів для малих та середніх підприємств (МСП), що працюють в Україні в нових галузях та галузях, що розвиваються, а саме: низький рівень інвестування; невеликі обсяги продажів (на внутрішньому та зовнішньому ринках); обмежені ринки та клієнтська база.

Пріоритети програми

- Підтримка МСП в галузях ІТ-послуг та виробництва меблів.
- Підтримка МСП на стадіях формування або стартапу, в результаті якої відбуватиметься збільшення обсягу продажів, зростання інвестицій, розширення ринків та/або клієнтської бази, а також створення постійних робочих місць
- Допомога у розширенні клієнтської бази та у виході на нові ринки, яка включатиме виконання досліджень ринку та надання їх результатів МСП
- Підтримка участі в торговельних виставках з метою сприяння збуту, інвестиціям, пошуку нових клієнтів
- Інвестиції, пов'язані з дотриманням стандартів товарів або послуг, стандартів забезпечення якості, міжнародних стандартів якості або подібних сертифікацій
- Інвестиції в інноваційні технології, включаючи застосування наявних технологій в тих секторах або галузях, де ці технології ще не застосовуються
- Навчання персоналу, спрямоване на підтримку інновацій та покращення ефективності.

Бюджет

від 9 000 до 1 420 000 USD

Термін реалізації проекту

до 12 місяців.

Дедлайн

29 лютого 2020.

Умови участі

- Консорціум – не обов'язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – для грантових програм, чий бюджет перевищує 25 000 USD, обов'язкова наявність номеру за Універсальною системою нумерації даних (DUNS). Подача заявки в електронному вигляді на адресу APS001@CEPUkraine.org

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати соціальні підприємці, малі та середні підприємства, неурядові організації.
- Розгляд проекту відбувається в кілька стадій:

- 1) Подача концепції грантового проекту і бюджету за наведеною формою + Свідоцтво про державну реєстрацію або витяг з ЄДР.
- 2) Відібрані заявники подають повну заявку за формами та згідно з інструкціями донора.

Висновок

Проведення заходів в сфері бізнесу, стійкі схеми розвитку бізнесу, пошук та фасилітація виходу МСБ на нові ринкові майданчики. Хороший варіант з мінімальними витратами на написання заявки.



Назва програми

HORIZON 2020 SME Instrument – Горизонт 2020 Інструмент МСБ

Посилання

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument>

Статус

Горизонт 2020 – це фінансовий інструмент реалізації Інноваційного Союзу - ініціативи ЄС, спрямованої на забезпечення глобальної конкурентоспроможності Європи. Горизонт 2020 – це одна із частин пілотного проекту «Розширена Європейська Рада з Інновацій», який, окрім програми Горизонт, об'єднує ще декілька фінансових інструментів ЄС: Швидкий шлях до інновацій (Fast Track to Innovation), Майбутні новітні технології (Future and Emerging Technologies).

Цілі / місія

Інструмент надає можливість компаніям та іншим видам організацій, діяльність яких спрямована на дослідження та інновації, отримати доступ до фінансів та експертної допомоги, а також прискорити розвиток власних бізнесів.

Малі та середні підприємства, що базуються в одній з країн-членів ЄС або створені в асоційованій країні Horizon 2020, можуть отримати фінансування та підтримку ЄС для проривних інноваційних проектів з потенціалом створення ринку.

Пріоритети програми

- Високо інноваційні МСП з чіткими комерційними амбіціями та потенціалом для високого зростання та інтернаціоналізації
- Програма підтримує малі та середні інноваційні підприємства з високим рівнем ризику, які готові розробляти і комерціалізувати нові продукти, послуги та бізнес-моделі, які можуть стимулювати економічне зростання і формувати нові ринки або кардинально змінювати вже існуючі в Європі та усьому світі.

Бюджет

1 фаза: 50 000 EUR; 2 фаза: від 500 000 до 2,5 млн EUR

Нефінансова підтримка:

3 фаза: акселерація – підтримка подальшого розвитку інвестиційної готовності; налагодження контактів та встановлення зв'язку з приватними інвесторами та клієнтами через брокерські заходи, торговельні ярмарки; допомога у поданні заявок на подальше фінансування ризиків тощо.

Термін реалізації проекту

1 фаза: 6 місяців; 2 фаза: 1-2 роки.

Дедлайн

1 фаза: 05 вересня - 06 листопада

2 фаза: 05 червня - 09 жовтня.

Умови участі

Проектні пропозиції повинні враховувати наступні аспекти:

- Рівень фінансування на ранній стадії; гравці на ринку; економічна динаміка в країнах-членах ЄС та в асоційованих з програмою країнах
- Надання експертизи та фінансування інвесторами
- Збільшений попит на початковий капітал для бізнес-підприємств.

При підготовці заявки також необхідно:

- Розробити стратегію нарощування потенціалу та подальшого плану імплементації, використовуючи технології. Наприклад: передбачити проведення кампаній по підвищенню рівня обізнаності, тренінгів, семінарів, курсів, розробку та поширення навчальних матеріалів (зокрема, через соціальні медіа), а також трансфер знань і успішних прикладів.
- Підтвердити план реалізації всіма зацікавленими сторонами
- Виконати план реалізації
- Консорціум – не обов'язковий, але бажаний.
- Співфінансування – обов'язкове співфінансування у розмірі 30%.
- Аудит – потрібно.
- Спеціальна реєстрація / отримання коду - потрібна реєстрація за посиланням: <https://webgate.ec.europa.eu/cas/eim/external/register.cgi>.

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати малий і середній бізнес, стартапи
- Проектні пропозиції подаються на Порталі для учасників в електронному вигляді (стандартна форма подачі доступна для перегляду на сторінці конкретного конкурсу)
- Учасники повинні продемонструвати глибокі знання в бізнес-інвестуванні та загальних бізнес процесах на ранніх стадіях, мати доведений досвід в конкретних галузях та нарощуванні потенціалу.

Висновок

Серйозний пакет можливостей для МСП та стартапів, що має широкий спектр спрямувань. Підходить як для тестування бізнес ідеї, так і для її запуску і акселерації. Підходить для вже існуючих підприємств. Підготовка заявки займає багато часу, але усі докладені зусилля варті високого грантового бюджету.



Назва програми

Competitiveness of Small and Medium Enterprises (COSME) –
Європейська Програма Підтримки Малого та Середнього Бізнесу

Посилання

<https://ec.europa.eu/easme/en/cosme-0>

Статус

COSME – це програма Європейського Союзу, спрямована на розвиток конкурентноспроможності малого та середнього бізнесу. Програма впроваджується з 2014 по 2020 роки та має загальний бюджет в 2,3 млрд. EUR.

Цілі / місія

Програма COSME – це набір тематичних підпрограм, реалізація яких покликана: 1) Вирішити проблеми в сфері малого і середнього підприємництва, які пов'язані з доступом до фінансування, виходом на нові ринки та вдосконаленням внутрішніх бізнес-процесів; 2) Вдосконалити пріоритетні сфери національної економіки (ІТ-сфера, туризм, галузі промисловості).

Пріоритети програми

- Полегшення виходу малого і середнього бізнесу на зовнішні ринки – надання консультативних послуг щодо експортно-імпоротної діяльності МСБ
- Формування культури ведення бізнесу – освітні програми, проведення секторальних тренінгів, семінарів, програм з обміну, стажувань тощо
- Покращення умов для конкурентноспроможності – просування інтернаціоналізації кластерів, визначення та усунення зайвих регуляторних бар'єрів.

Бюджет

Залежить від тематичної підпрограми. Загальна сума очікуваних допустимих витрат повинна дорівнювати загальній сумі доходу за проектом.

Термін реалізації проекту

Залежить від тематичної підпрограми.

Дедлайн

Програма діє до 2020 року. Строки подачі заявок на конкретні підпрограми встановлюються умовами підпрограми.

Умови участі

- Консорціум – не обов'язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Потрібна спеціальна реєстрація / отримання коду. Процедура реєстрації потенційних заявників COSME аналогічна програмі Горизонт- 2020: кожному заявнику присвоюється унікальний 9-ти значний ідентифікаційний код учасника. Проектні пропозиції подаються в електронному вигляді через спеціальну Програму подання проектних пропозицій (Proposal Submission Service).

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати малий і середній бізнес, бізнес-асоціації, кластери, освітні установи, громадські організації, профспілки, агентства регіонального розвитку, органи державної влади
- Перед подачею проектної пропозиції до будь-якого з конкурсів програми COSME, всі бенефіціари (координатор і партнери) повинні бути зареєстровані в Реєстрі бенефіціарів Комісії.

Висновок

Потужна програма виведення бізнесів на зовнішні ринки. Інструмент надає допомогу у формуванні культури бізнесу та фасилітації зростання конкурентоспроможності. Заявка є досить складною, тому вимагає значного часу на підготовку.

Назва програми

Група підтримки малого бізнесу в Україні від ЄБРР

Посилання

<https://www.ebrd.com/knowhow>

Статус

Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) пропонує гранти малим та середнім підприємствам для зростання їх бізнесу.

Цілі / місія

Банк надає грантову підтримку малому та середньому бізнесу в Україні з 2010 року. ЄБРР допомагає підприємствам залучати висококваліфікованих консультантів, які здатні якісно трансформувати їх бізнес, і надає гранти для часткової оплати послуг консультантів. Фінансування надає Європейський Союз та країни-донори.

Пріоритети програми

Гранти надаються на такі види консультацій:

- Стратегія
- Маркетинг
- Бізнес-планування
- Організаційна і операційна діяльність
- Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій
- Інженерно-технічні рішення
- Впровадження стандартів серії ISO та інших галузевих стандартів
- Фінансовий аналіз та планування, перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ)
- Енергоефективність та екологічний менеджмент та ін.

Бюджет

Визначається індивідуально, але не перевищує 10 000 EUR.

Термін реалізації проекту

Обмежень немає.

Дедлайн

Постійно відкрита програма.

Умови участі

- Мале або середнє підприємство зі штатом працівників – до 250 осіб
- Приватна власність, в якій більше ніж 50% належить громадянам України
- Період діяльності підприємства не менше двох років
- Гарна ділова репутація
- Позитивна динаміка розвитку та потреба в залученні консультанта
- Сектори: всі, крім фінансового, страхового, тютюнового, ігрового, міцних алкогольних напоїв, військово-промислового.
- Співфінансування – не потрібно
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Спеціальна реєстрація / отримання коду - не потрібно.

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати малий і середній бізнес
- Перед подачею необхідно встановити контакт з українськими представниками банку. Зробити це можна, написавши на імейл knowhowukraine@ebrd.com.

Висновок

Можливість прямого фінансування від міжнародної фінансової інституції. Необхідно зв'язатися із банком для подачі заявки.



Western NIS
Enterprise Fund

Назва програми

Програма місцевого економічного розвитку –
Western NIS Enterprise Fund (WNISEF)

Посилання

<http://wnisef.org/uk/local-economic-development>

Статус

WNISEF – це регіональний фонд, загальним обсягом понад 150 млн. USD, заснований урядом США через Агенцію міжнародного розвитку (USAID). Фонд інвестує кошти в малі та середні підприємства України та Молдови.

Цілі / місія

Програма місцевого економічного розвитку має на меті пошук ефективних рішень для підтримки зростання економічного потенціалу в регіонах України через зміцнення місцевих громад та розбудови партнерств. Програма орієнтована на невеликі проекти за трьома ключовими критеріями:

- рішення проблеми та відповідь на потребу громади
- розбудова партнерства
- забезпечення сталості результатів.

Пріоритети програми

- Сприяння експорту – кращі можливості доступу до нових ринків для малих і середніх підприємств
- Активізація громад та інноваційні ринкові рішення на місцевому рівні
- Вирішення соціальних проблем у громадах через надання доступного капіталу, консультування і менторство
- Програма економічного лідерства

Програма базується на принципах ефективної співпраці, включаючи спільну відповідальність та співфінансування, що мають на меті забезпечення сталих трансформаційних ініціатив.



Бюджет

Залежить від конкретної підпрограми.

Термін реалізації проекту

Залежить від конкретної підпрограми.

Дедлайн


Постійно відкрита програма.

Умови участі

Відповідність пріоритетам програми. Пошук грантових можливостей.
Пропозиція партнерства.

Висновок

Фонд працює на всій території України і фінансує знакові проекти в рамках імплементації реформ такі як PROZORRO, Інкубатор «1991 Open Data Incubator», Опорні школи та інші. Партнерство з цим фондом – серйозний крок для будь-якої організації.





Western NIS
Enterprise Fund

Назва програми

Програма економічного лідерства – Western NIS Enterprise Fund

Посилання

<http://wnisef.org/uk/economic-leadership>

Цілі / місія

WNISEF прагне розширити і поглибити кадровий потенціал, необхідний для сприяння розвитку приватного сектора в Україні та Молдові.

Мета – сформувати нове покоління лідерів, які трансформують Україну та Молдову. Підхід – фокус на індивіда: задля досягнення справжніх довгострокових змін, інвестування в людей.

Пріоритети програми

Розширити потенціал до економічного зростання за рахунок навчання, наставництва, стажування та інших програм, спрямованих на розвиток та вдосконалення знань, навичок та вмінь у сфері економіки, бізнесу, підприємництва та лідерства.

На кого орієнтується фонд:

- Менеджери вищої та середньої ланки з корпоративної сфери та ГО
- Місцеві бізнес-школи (випускники, керівництво, викладачі та учні)
- Реформістські команди міністерств і державних установ, в тому числі керівний склад стратегічних державних підприємств
- Магістри та бакалаври місцевих університетів
- Випускники українських середніх шкіл
- Інноваційні компанії, стартапи і підприємці.



Бюджет

Визначається індивідуально.

Термін реалізації проекту

Обмежень немає.

Дедлайн


Постійно відкрита програма.

Умови участі

Відповідність пріоритетам програми. Пошук грантових можливостей.
Пропозиція партнерства.

Висновок

Програма працює на всій території України і фінансує знакові проекти в рамках імплементації реформ, такі як Українська Академія Лідерства, SEED Grant, підтримка державних підприємств та інші.





Назва програми

Expo Live Innovation Impact Grant Programme

Посилання

<https://www.expo2020dubai.com/en/programmes/expo-live>

Статус

Програма грантової допомоги, заснована командою Експо Дубай 2020 і спрямована на реалізацію проектів соціальних інновацій.

Цілі / місія

Програма спрямована на фінансування новаторських та інноваційних рішень, які будуть відповідати духу Експо Дубай 2020 і темі «Об'єднуємо людей. Створюємо майбутнє». Взяти участь в програмі можуть представники будь-якої країни, а основною умовою розгляду проекту буде його соціальна спрямованість.

Пріоритети програми

Основними напрямками фінансування є проекти, які стосуються трьох основних тем Експо Дубай 2020:

1. МОЖЛИВОСТІ

1.1. Освіта

- Покращення якості освіти та доступу до неї, підготовка кадрів та нарощення потенціалу
- Менторство та підтримка мереж
- Інтернет освіта та нові інструменти для навчання
- Школи та навчальні програми майбутнього

1.2. Працевлаштування

- Доступ до ринку праці
- Навчання для нових робочих місць
- Автоматизація робочого процесу (штучний інтелект та робототехніка)

1.3. Нова індустрія

- Посилення підприємництва
- Стимулювання розвитку малих і середніх підприємств (МСП)
- Нові та новаторські сектори економіки, галузі та бізнес-моделі
- Майбутні виробництва та послуги

1.4. Фінансовий капітал

- Доступ до світових ринків
- Соціальне підприємництво, ефективні інвестиції та нова філантропія

1.5. Управління

- Системи для підвищення прозорості, винахідливості та конкурентоспроможності
- Інноваційні екосистеми
- Творчі спільноти

2. МОБІЛЬНІСТЬ

2.1. Перевезення

- Засоби і режими транспорту
- Сталі та низьковуглецеві рішення
- «Розумна» інфраструктура

2.2. Подорожі та дослідження

- Вивчення нових кордонів для знаходження людей, місць і можливостей
- Зв'язок між міграцією та можливостями

2.3. Логістика

- Ланцюги постачання майбутнього
- Відстеження та безпека товарів
- Логістичні коридори та зв'язок між різними видами транспорту

2.4. Цифрове об'єднання

- Доступ до віддалених служб (наприклад, Інтернет, охорона здоров'я, освіта)
- Великі дані, Інтернет речей і розумні міста
- Віртуальний і агументований досвід
- Навігаційні та супутникові програми

3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК

3.1. Ресурси

- Ефективність використання ресурсів, управління, зберігання та розповсюдження
- Стале виробництво продуктів харчування

3.2. Сталі міста та місця проживання

- Сталий спосіб життя (дизайн та виготовлення)
- Сталі матеріали
- Зелені стандарти та найкращі практики

3.3. Зміни клімату

- Контроль та управління викидами
- Нові технології для пом'якшення наслідків зміни клімату

3.4. Зелене зростання

- Інновації та інвестиції в людський капітал та інфраструктуру для зеленого зростання
- Підвищення екологічної відповідальності поведінки споживачів
- Нові економічні моделі і циркулярна економіка
- Технології для переходу до зеленої економіки.

Бюджет

до 100 000 USD.

Термін реалізації проекту

Потребує уточнення.

Дедлайн

Кінець 2019 року.

Умови участі

- Консорціум – не обов'язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен. Донор може самостійно призначити зовнішнього аудитора, щоб перевірити звітні документи
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – реєстрація на сайті організації (<https://www.f6s.com/expoliveinnovationimpactgrant/apply>) і подача заявки онлайн.

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати соціальні підприємці, малі та середні підприємства, неурядові організації.
- Розгляд проекту відбувається в кілька стадій:
 - 1) Подача концепції проекту (розглядається 20 робочих днів);
 - 2) В разі схвалення – подається повна заявка (розглядається 30 робочих днів);
 - 3) Відібрані заявники будуть запрошені в Дубаї для особистої презентації проекту перед Оціночним комітетом.

Висновок

Фокус на широкий спектр інновацій. Для подачі потрібен проект, готовий до запуску, результати якого можна було б презентувати на виставці в 2020 році.

Назва програми

Visegrad Fund – Вишеградський фонд

Посилання

<https://www.visegradfund.org>

Статус

Міжнародна донорська організація, створена 2000 року урядами країн Вишеградської групи – Чехією, Угорщиною, Польщею та Словаччиною.

Цілі / місія

Місія Фонду – сприяння регіональному співробітництву у Вишеградському регіоні (V4), а також між регіоном V4 та іншими країнами, особливо в Західному Балканському регіоні та регіонах Східного партнерства.

Пріоритети програми

Фонд фінансує програми, які відповідають одному із семи пріоритетних напрямків:

1. Освіта і нарощування потенціалу:

- поліпшення професійно-технічних і соціальних навичок (hard and soft skills) для покращення доступу на ринок праці, постійного навчання та вдосконалення;
- збільшення обсягу загальних формальних та неформальних освітніх інструментів і можливостей підготовки викладачів;
- зміцнення співробітництва між навчальними закладами;
- розширення обміну передовим досвідом в діалозі між керівними органами, муніципалітетами, школами та родинами.

2. Інновації, R&D, підприємництво:

- збільшити популярність науки на регіональному рівні, особливо серед молоді;
- збільшити просування спільних R&D проектів Вишеградської четвірки за межами регіону V4;
- поліпшення зв'язків між бізнесом для створення умов розвитку МСП і стартапів;

- поліпшення екосистеми для розвитку бізнесу і соціального бізнесу на регіональному рівні;
- розвиток регіональних мереж / кластерів МСП, академій та Національних дослідницьких інституцій, які забезпечать довгостроковий ефект.

3. Культура і спільна ідентичність – підвищення обізнаності про культурне різноманіття та транснаціональний міжкультурний діалог.

4. Демократичні цінності і медіа – підвищення участі громадян в демократичній системі.

5. Державна політика та інституційне партнерство – збільшення обізнаності та залучення громадянського суспільства до процесу прийняття рішень.

6. Регіональний розвиток, навколишнє середовище і туризм – збільшення кількості міських / муніципальних партнерських ініціатив (twinning).

7. Соціальний розвиток – поліпшена регіональна стратегія і політика щодо демографічних та інших соціальних і економічних проблем.

Бюджет

від 10 000 до 150 000 EUR.

Термін реалізації проекту

до 18 місяців.

Грантовий цикл + Дедлайни

Конкурс заявок відкривається 3 рази на рік:

- до 1 лютого
- до 1 червня
- до 1 жовтня

Умови участі

- Консорціум – так. Обов'язкова участь в проекті, як мінімум, 3 з 4 країн Вишеградської четвірки (Чехія, Угорщина, Польща та Словаччина), правило «3xV4». У той же час, Фонд заохочує повну участь всіх чотирьох країн або обґрунтувати в заявці, чому одна з країн не бере участі в проекті.
- Співфінансування – не обов'язково, але буде додатковою перевагою. Фінансування від Фонду може покривати до 100% загальної вартості проекту.
- Аудит – не потрібен для проектів на суму менше 10.000 EUR. Якщо сума проекту вище, ніж 10.000 EUR, обов'язкове проходження аудиту. В цьому випадку, вартість аудиту може бути закладена в бюджет проекту і сплачена за рахунок гранту.
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – подача заявки онлайн через спеціальну електронну систему – <http://my.visegradfund.org>.

Важлива інформація

- Заявниками можуть виступати всі види неурядових організацій громадянського суспільства; муніципалітети та місцеві органи влади; школи, вищі навчальні заклади; дослідні та наукові органи і державні установи. Приватні підприємці, компанії, особливо інноваційні та стартапи, також мають право на участь, але тільки якщо їх проект носить неприбутковий характер.
- Система для подачі заявок активується за 20 робочих днів до дедлайну
- Подана заявка розглядається 60 робочих днів
- Проект може починатись через 20 робочих днів після схвалення заявки.

Висновок

Цікава програма і високі шанси отримати фінансування. Основною складністю для розробки концепції та підготовки заявки є необхідність участі в проекті, як мінімум, 3-х партнерів з країн Вишеградської четвірки. З іншого боку, циклічність конкурсів дає великий часовий проміжок для пошуку потенційних партнерів.

Назва програми

Економічна підтримка Східної України - USAID

Донор

USAID

Посилання

www.dai-global-grants.com/UkraineERA

Статус

USAID - незалежне агентство федерального уряду США, відповідає за невійськову допомогу США іншим країнам. В Україні допомога USAID надається у таких сферах як: економічний розвиток, демократія та управління, енергетична безпека, охорона здоров'я і соціальний сектор.

Цілі / місія

Проект USAID «Економічна підтримка Східної України» надає технічну допомогу і інвестиційну підтримку мікро-, малим і середнім підприємствам (ММСП), провайдерам фінансових послуг, НУО Донецької, Луганської та південної частини Запорізької області, навчальним закладам, містам і об'єднаним територіальним громадам. Підтримка Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) надасть можливість партнерам отримувати і використовувати передові технології, будувати бізнес і розширювати його на нові ринки, підвищувати його потенціал, використовувати новітні рішення в сфері ІТ та обміну інформацією. Програми будуть здійснюватися партнерами, бізнес-моделі, стратегії зростання і повноваження яких відповідають завданням Проекту USAID, і які демонструють свою готовність до їх реалізації.

Дедлайн

27 лютого 2020 року.

Пріоритети програми

Діяльність Проекту USAID зосереджена на трьох основних завданнях:

- стабілізація економіки
- підтримка сталого розвитку ММСП
- зміцнення довіри до економіки Східної України.

Бюджет

5 000 – 500 000 USD

Термін реалізації проекту

рік після дати затвердження гранту.

Умови участі

Гранти можуть надаватися:

- ММСП, приватним фірмам, фінансовим установам і приватним об'єднанням (асоціаціям);
- представникам громадянського суспільства, приватного сектору, НУО (на міжнародному, національному і місцевому рівні), загальноосвітнім закладам, закладам, що пропонують спеціалізовані послуги з професійної освіти, та університетам;
- державним органам (виключно прями закупівлі та надання матеріалів/обладнання та/ чи послуг (негрошова форма));
- організаціям, зареєстрованим у відповідних місцевих органах влади.

Висновок

Програма спрямована на надання технічної допомоги та інвестиційної підтримки мікро, малих і середніх підприємств, стабілізацію та зміцнення довіри до економіки східного регіону України.

Назва програми

Export Evolution Ukraine PRO

Донор

USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ)

Посилання

epo.org.ua/education/evolution-pro

Статус

Це інтенсивний навчальний курс для досвідчених експортерів, який націлено на розвиток професійних навичок менеджерів з зовнішньоекономічної діяльності. Програма реалізується за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ). Учасники не сплачують жодних внесків за участь у програмі.

Цілі / місія

Програма дозволяє отримати необхідний обсяг знань та досвід у веденні експортної діяльності. Теоретичні знання підкріплюються дослідженням реальних кейсів, домашніми завданнями, практикою та індивідуальними заняттями з експертами.

Курс створено для фахівців з експорту, які безпосередньо залучені в розробку стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства на основі комплексного вивчення і аналізу зовнішніх ринків, співвідношення попиту і пропозиції, поточних і перспективних планів розвитку підприємства з урахуванням прийнятного рівня ризику.

Дедлайн

осінь 2020 року.

Пріоритети програми

Програма забезпечує учасників необхідним обсягом знань та досвідом у веденні експортної діяльності.

Важлива інформація

Після закінчення навчання учасники Export Evolution Ukraine зможуть подати заявки на грант від Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ). Це чудова можливість отримати підтримку на реалізацію експортної стратегії, розробленої впродовж курсу.

Фінансування надаватиметься для:

- аналізу цільових експортних ринків;
- пошуку партнерів;
- участі у торговельних шоу та виставках;
- сертифікації продукції, що виготовляється підприємством.

Умови участі

Базові критерії участі у Програмі

- Аплікант має бути громадянином України;
- Аплікант повинен займатися питаннями зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- Аплікант повинен мати високий рівень володіння англійською мовою для вільного розуміння матеріалів курсу та спілкування з тренерами;
- Підприємство, на якому працює аплікант, має бути офіційно зареєстроване в Україні та вести свою діяльність щонайменше 1 рік до дати подання заявки;

При невідповідності базовим умовам заявка Апліканта розглядатися не буде.

Участь у програмі – у першу чергу – надаватиметься аплікантам з підприємств, що відповідають наступним спеціальним критеріям:

- демонструють чітку мотивацію;
- річний товарообіг підприємства складає щонайменше 3 млн. грн за 2019 рік;
- обсяг виручки, отриманої внаслідок зовнішньоекономічної діяльності, складає щонайменше 1 млн. грн за 2019 рік.

Висновок

Програма спрямована на підвищення кваліфікації фахівців, які працюють безпосередньо з експортом. Навчання учасників курсу в усіх форматах відбуватиметься виключно англійською мовою. Після проходження курсу можливо отримати грант на реалізацію експортної стратегії від Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEU).

Назва програми

EO Business Incubators

Донор

USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Посилання

www.eo.in.ua

Статус

EO Business Incubator», є частиною Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» і розроблений для підтримки інноваційного бізнесу, співпраці з підприємствами у таких сферах, як ІТ-технології, інженерія, сільське господарство, медицина, тощо.

Цілі / місія

Стимулювання технологічної економіки України та допомога бізнесу з виходом на міжнародні ринки.

Програма інкубаторів розрахована на 4 місяці і орієнтована на стартапи на pre-seed, seed і більш пізніх стадіях розвитку. У фокусі інкубатора - технологічні стартапи в усіх сферах. Єдина умова - вони повинні бути українськими. Це можуть бути як технології, орієнтовані на ІТ, так і на агросектор, медицину, фінанси, а також хардверні та наукові проекти. В першу чергу буде приділятися увага команді, а вже потім - технології.

Дедлайн

постійно діюча програма.

Програма включає

- Участь у інтенсивному 6-денному таборі, який допоможе підняти кожен бізнес на наступний рівень - чітко зрозуміти його сильні та слабкі сторони та скласти стратегію, що рухатиме компанію вперед.
- Участь у сесіях під керівництвом експертів, офлайн або онлайн, які охоплюють всі основи запуску та розвитку стартапу - включаючи розвиток бізнесу, команди, фінанси, пітчінг, юридичні питання, розвиток MVP, маркетинг, продажі та багато іншого.
- Наставництво експертів, офлайн та онлайн від провідних українських та світових підприємців та інвесторів, які будуть зустрічатися з бізнесом хоча б раз на тиждень та надавати практичну підтримку та допомогу.
- Доступ до глобальної мережі менторів, партнерів та експертів.
- Можливість зустріти інвестора, в тому числі через "demo день", який відзначає досягнення кожної команди.

Важлива інформація

Участь у програмі безкоштовна. Однак організатори вірять, що люди і бізнес більше цінують знання, в які вони інвестують певні матеріальні ресурси, тому однією з умов участі є передання частки акцій компанії ментору\менторам.


Наразі умови такі (хоча вони можуть змінитися в майбутньому):

- Кожен ментор, який працює з бізнесом, отримуватиме 1% оголошеного капіталу компанії. Для більшості стартапів будуть призначені 2 ментори (бажано з локальним та міжнародним досвідом) з різними спеціалізаціями та знаннями, щоб допомогти бізнесу швидко та ефективно рости.
- Бізнес може працювати з юристами та / або радниками з фінансового менеджменту. Ця умова не обов'язкова; але якщо бізнес вирішив залучати експертів, і їхня робота передбачає більше ніж загальне консультування (яке надається безкоштовно), радник може отримати 0,5% оголошеного капіталу компанії + звичайні гонорари, які можуть бути розстрочені до 2 років.

- Це означає, наприклад, що для бізнесу (i) з 2 менторами (ii), які бажають користуватися послугами юриста та фінансового менеджера і яким необхідно більше, ніж загальне консультування, потрібно буде видати 3% оголошеного капіталу компанії.

Умови участі : хто може брати участь?

- Компанії, засновані на будь-якій технології - наприклад, IT, фармацевтичні препарати, біотехнологія, інженерія, матеріалознавство, обладнання та інше, якщо компанія базується в Україні. Ми не обмежуємо заявників залежно від типу технології, яка може бути масштабована у всьому світі.
- Бізнес може не бути зареєстрованим суб'єктом господарювання (ТОВ), хоча ми заохочуємо вас створити юридичну особу після обрання вас у програму.
- Бізнес із будь-якою кількістю засновників. Однак загалом команда засновників повинна мати досвід в галузях (i) технології / науки / техніки, (ii) маркетингу / розвитку продукції та (iii) представлення бізнесу потенційним партнерам / інвесторам. Хоча ці завдання може виконувати одна людина, це трапляється рідко. Тому ми надаємо перевагу командам х принаймні двох засновників, але у якості виключення ми можемо підтвердити участь компанії з одним засновником.
- Програма націлена на розвиток стартапів, але розглядає до участі стартапи на різних етапах розвитку – від стадії ідеї до створення мінімального життєздатного продукту або прототипу для збільшення частки ринку.
- Компанії повинні взяти на себе зобов'язання всіх засновників відвідувати всі сесії протягом 16 тижнів програми інкубації, якщо інше не узгоджено заздалегідь з менеджером інкубатора.
- Знання англійської важливе. Учасники повинні мати основні робочі знання англійської мови.




Першочерговим завданням інкубатору є якість, а не кількість підприємств, які він готовий прийняти. Не існує мінімальної кількості, хоча передбачено, що принаймні 7 або 8 компаній можуть взяти участь в одному інкубаційному циклі.

Кожен інкубаційний цикл триватиме приблизно 16 тижнів (4 місяці) з урахуванням коригування відпусток та інших змін у графіку. Засновники вибраних команд повинні взяти на себе зобов'язання відвідувати всі навчальні програми та щотижневі лекції.

Висновок

Програма буде цікавою для українських молодих компаній та стартапів на початковому рівні розвитку, на pre-seed, seed і більш пізніх стадіях розвитку, які використовують у своїй діяльності будь-які технології: від Artificial Intelligence до блокчейну та бажають масштабувати свій бізнес за допомогою експертів та менторів місцевого і міжнародного рівнів.



Назва програми

Український Фонд Стартапів

Донор

Кабінет міністрів України

Посилання

usf.com.ua/uk

Статус

Український Фонд Стартапів – це загальнодержавна інвестиційна програма, яка надає фінансування найталановитішим українським підприємцям, що створюють інноваційні IT / високотехнологічні продукти.

Цілі / місія

Місія фонду – підтримувати інноваційні проекти та допомагати найталановитішим українським підприємцям створювати успішні глобальні компанії.

Фінансування надається у формі грантів, а не за рахунок участі в капіталі. Процес відбору стартапів для надання грантів відбувається на конкурсній основі: компанії оцінюються та обираються радою незалежних інвестиційних експертів.

Дедлайн

процес подачі заявок є безперервним.

Пріоритети програми

Серед основних пріоритетів Фонду :

- підтримка інновацій
- розвиток економіки
- створення робочих місць
- заохочення підприємництва
- збільшення інвестицій
- підвищення обізнаності

Цільові сектори, які фінансує Фонд включають, але не обмежені наступними:

- штучний інтелект (AI);
- доповнена реальність (AR/VR);
- великі дані (BigData);
- блокчейн;
- кібербезпека;
- захист (Defence);
- медицина та охорона здоров'я;
- подорожі;
- фінансові технології (FinTech);
- освітні технології (EdTech);
- робототехніка;
- професійні послуги;
- програмне забезпечення як послуга (SaaS);
- виробництво;
- електронна комерція;
- інтернет речей (IoT).

Бюджет

від 25 000 до 75 000 USD

Умови участі

Фінансування надається компаніям на початкових стадіях їхнього розвитку (pre-seed та seed). Фонд фінансує перспективні та інноваційні ідеї технологічних стартапів, які демонструють високий потенціал глобального комерційного успіху.

Висновок

Український Фонд стартапів створено з метою надання умов для розвитку та підтримки інноваційних ідей та проектів, а також збільшення потоку інвестицій у галузі ІТ.

Назва програми

Проект «Енергетична безпека» USAID

Донор

USAID

Посилання

www.usaid.gov/uk/ukraine/energy-energy-security

Статус

USAID відіграє провідну роль у впровадженні заходів допомоги, що мають знизити залежність України від імпорту енергоресурсів та скоротити викиди CO2 за рахунок зменшення втрат енергії у системах централізованого тепlopостачання.

Програми Агентства у сфері енергетики сприяють покращенню енергоефективності економіки України та зниженню її залежності від імпорту енергоносіїв, яка нині перебуває на критичному рівні.

Цілі / місія

Проект «Енергетична безпека» має допомогти Україні підвищити рівень її енергетичної безпеки. Через вдосконалення нормативно-правового середовища діяльності енергетичного сектору та збільшення надійності енергопостачання, USAID допоможе Україні досягти стійкого економічного розвитку на широкій суспільній основі як засобу забезпечення сталої демократії у державі. Головним завданням діяльності проекту є допомога у створенні й розвитку механізмів вільного ринку у енергетиці.

Дедлайн

30 квітня 2020 року.

Пріоритети програми

- Надання допомоги Уряду України для забезпечення усіх громадян доступною, надійною, сталою та безпечною енергією;
- Підтримка Уряду України в інтеграції до європейських енергетичних ринків шляхом допомоги ключовим державним органам та регулятору у виконанні вимог енергетичного законодавства ЄС, включаючи Третій енергетичний пакет;

- Зміцнення енергетичної безпеки України завдяки реформуванню конкурентних ринків шляхом відокремлення функцій передачі та розподілу від генерації, а також виробництва і постачання в секторах природного газу та електричної енергії;
- Створення конкурентних ринків електричної енергії, природного газу та теплової енергії;
- Збільшення постачання енергії в Україні шляхом сприяння інвестиціям у сектор енергетики завдяки активній участі приватного капіталу та збільшення виробництва відновлюваної енергії.

Бюджет

від 10 000 до 300 000 USD

Термін реалізації проекту

1 липня 2018 року – 30 червня 2023 року. Тривалість запропонованого проекту не повинна перевищувати 24 (двадцять чотири) місяці.

Умови участі

до конкурсу запрошуються:

- неурядові організації (НУО), зареєстровані та правочинні згідно з законодавством України (гранти у грошовій та негрошовій формі);
- державні установи (гранти виключно у негрошовій формі).

Подача заявок відбувається у два етапи.

На першому етапі заявники подають короткий концептуальний документ (заявку в стислому вигляді) українською або англійською мовами.

Якщо концепція заявника отримає позитивну оцінку, організацію буде запрошено до участі в другому етапі – подання розгорнутої заявки на грантове фінансування.

Висновок

Програма спрямована на сприяння покращенню енергоефективності економіки України та зниженню її залежності від імпорту енергоносіїв, яка нині перебуває на критичному рівні.

Назва програми

C-VoUCHER 2nd Circularity Programme

Донор

C-Voucher

Посилання

smes-open-call.fundingbox.com/

Статус

C-VoUCHER - це проект, що фінансується в рамках Програми ЄС «Horizon 2020», має на меті створення повноцінних процесів циркулярної економіки у традиційних індустріях.

Цілі / місія

Програма фінансує компанії, які бажають взяти участь у циркулярній трансформації та змінити спосіб ведення бізнесу, співпрацюючи з партнерами та створюючи позитивний вплив на навколишнє середовище. На відміну від традиційної моделі економічного розвитку, циркулярна модель є найбільш вдалим способом збереження ресурсів і матеріалів, а відтак шляхом до постійного економічного зростання.

Щоб економіка стала циркулярною, необхідно набагато більше, ніж просто повна утилізація всіх відходів. Процес починається з вибору сировини, способів розробки продукції та нових концепцій обслуговування – до широкого використання побічних продуктів одного виробництва як повноцінної сировини для іншого.

Дедлайн

31 грудня 2019 року.

Пріоритети програми

Крім основного – зміни свідомості виробника та споживача – для циркулярної економіки не менш важливо налагодити тісну співпрацю між промисловістю, дослідниками та владою. Наукові дослідження покликані створити нові моделі бізнесу та зразки продукції, де від початку враховуватимуть необхідність легкого техобслуговування, багаторазового використання та подальшої переробки.

Бюджет

до 60 000 EUR

Термін реалізації проекту

9 місяців від дати старту проекту.

Умови участі

Заявником має бути мале та середнє підприємство.

Перший етап включає триденний семінар (Bootcamp), де 13 компаніям пропонується визначити та розробити рішення зі сфери кругової економіки, спираючись на існуючі бізнес-моделі, додавши ці рішення до своїх технологій та розробити стратегію мислення для процесів всередині компанії.

На другому етапі 6 з 13 компаній обираються для подальшого розвитку своїх ідей у 9-місячній програмі (Програма циркулярності для класичних малих та середніх підприємств), включаючи індивідуальну підтримку дизайнерів та бізнес-консалтинг, впровадження технологій, наставництво в бізнесі та подальші можливості фінансування (як для державних, так і для приватних підприємств).

Компанії повинні презентувати свій бізнес, а також цінність у розробці рішень циркулярної економіки, що ведуть до оптимізованого використання ресурсів, та ідеї, як цього можна досягти.

Компанія повинна виділяти певні внутрішні ресурси - співробітників з різних структур компанії (топ-менеджмент, фінанси, виробництво, технології тощо), а також час, щоб бути готовими брати участь у Програмі. Цілеспрямованість та готовність співробітників повинна бути достатньою для реалізації циркулярного проекту.

Висновок

Програма буде цікава бізнесу, який бачить свій розвиток у циркулярній економіці, піклуванні про навколишнє середовище та бажає масштабуватись у екологічний спосіб.

Назва програми

SME Innovation Associate

Донор

Європейська Комісія

Посилання

ec.europa.eu/easme/en/section/innosup/european-sme-innovation-associate-pilot

Статус

Програма пропонує унікальну можливість найняти консультанта з інновацій протягом одного року, який визначить потенціал інноваційної ідеї вашої компанії та перетворить бізнес на інноваційний проект.

Цілі / місія

Ця програма спрямована на інноваційні МСП, які можуть підтвердити, що спеціалісти з навичками, необхідними для втілення певної інноваційної бізнес-ідеї, відсутні на національному ринку праці (наприклад, що необхідні спеціалісти взагалі відсутні чи недоступні для малого та середнього бізнесу).

Дедлайн

15 січня 2020 року.

Пріоритети програми

Програма надає можливість найняти висококваліфікованого досвідченого спеціаліста («інноваційного співробітника») протягом тривалого періоду. Завданням асоційованого інноватора буде вивчення під час його контракту потенціалу інноваційної ідеї та перетворення існуючого бізнесу на інноваційний проект.

Бюджет

максимум 35 000 EUR

Термін реалізації проекту

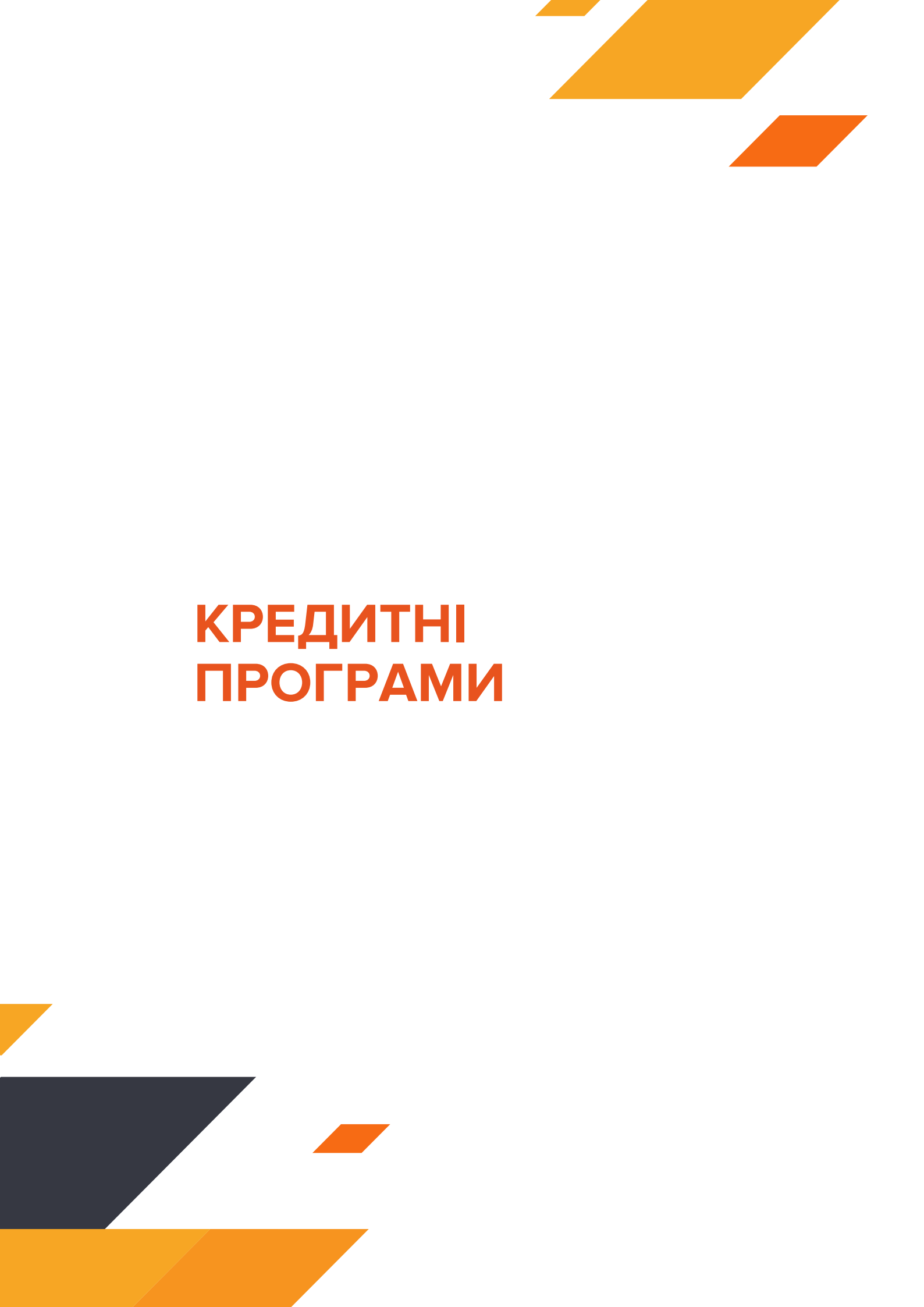
12 місяців з моменту початку програми.

Умови участі

Заявки повинні подаватися в електронному вигляді, використовуючи електронну систему подання Порталу учасників. Щоб взяти участь у проектній пропозиції, організація повинна бути зареєстрована в Реєстрі бенефіціарів Порталу учасників та мати 9-значний код ідентифікації учасника (PIC).

Висновок

МСП, які отримують грант, зобов'язані найняти «консультанта з інновацій» безперервно на один рік. Завданнями асоційованого інноватора повинні бути виявлення потенціалу інноваційної ідеї компанії з метою перетворення ідеї на інноваційний проект, і, сподіваємось, - продовження трудової діяльності асоційованого інноватора. Протягом періоду, на який поширюється грант, консультант з інновацій повинен працювати виключно над проектом, описаним у грантовій угоді.



КРЕДИТНІ ПРОГРАМИ



Назва програми

Програма кредитування мікро-, малого та середнього підприємництва в Україні за пріоритетними галузевими напрямками від НУФ (Німецько-Український Фонд)

Посилання

<http://guf.gov.ua/uk/programa-z-kredituvannya-mmosp>

Цілі / місія

Програма пропонує пільгові умови кредитування підприємств, які працюють в окремих галузях, що розглядаються НУФ як пріоритетні та стратегічно важливі.

Пріоритети програми

- Сільське господарство
- Харчова промисловість
- Розвиток малих готелів, зелений туризм
- Ресторани та заклади громадського харчування
- Легка промисловість
- Проекти, пов'язані з енергоефективністю та енергозбереженням
- Проекти, пов'язані з імпортозаміщенням
- Підвищення продуктивності праці та створення робочих місць в слаборозвинених/депресивних регіонах.

Максимальний розмір кредиту

100 000 EUR

Максимальний термін кредиту

3 роки (для фінансування обігового капіталу)

5 років (для фінансування інвестицій в основні засоби).

Умови участі

Підприємство із однієї з пріоритетних галузей.

Важлива інформація

Кредит можуть отримати ФОП, приватні малі і середні підприємства, які мають не більше ніж 250 постійних працівників та обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) не більше ніж еквівалент 5 млн євро (за середньорічним курсом Національного банку України).

Відсоткова ставка

В гривні:

Для інвестиційних кредитів:

- не більше рівня індексу UIRD* (3 міс.) + 5% річних.

Для кредитів на оборотні кошти:

- не більше рівня індексу UIRD* (3 міс.) + 6% річних.

Комісія за надання кредиту – не більше 1,5% від суми кредиту.

**індекс UIRD – український індекс ставок за депозитами фізичних осіб (% річних), що публікується на офіційному інтернет-представництві Національного банку України (<https://www.bank.gov.ua/control/uk/index>)*

Банки-партнери

- ПроКредитбанк
- Укргазбанк
- Ощадбанк

Висновок

Можливість для бізнеса отримати доступне кредитне фінансування за пільговими умовами.



Western NIS
Enterprise Fund

Назва програми

Програма соціального інвестування - Western NIS Enterprise Fund

Посилання

<http://wnisef.org/uk/impact-investing>

Цілі / мета

Ціль програми - дати можливість підприємцям і бізнесу вирішувати соціальні та екологічні проблеми через фінансові інвестиції та надійні практики ведення бізнесу. Підхід програми соціального інвестування полягає у наданні кредитів під низький відсоток для сталих соціальних підприємств, консультування та підтримку їх в процесі реалізації та впровадження бізнес-планів.

Пріоритети галузі

- Зайнятість вразливих груп населення. На підприємстві працює більше 50% співробітників, які представляють уразливі групи населення, і велика частина прибутку реінвестується в розвиток компанії для створення нових робочих місць.
- Зайнятість вразливих груп населення. На підприємстві працює менше 50% співробітників, які представляють уразливі групи, і щонайменше 10% від прибутку спрямовано на соціальну мету.
- Мінімум 20% від прибутку спрямовано на соціальну мету.

Максимальний розмір кредиту

100 000 USD

Максимальний термін кредиту

3 роки.

Умови участі

Діяльність підприємства повинна бути спрямована на вирішення однієї з актуальних соціальних проблем в Україні.

Важлива інформація

У кінці кожного кварталу WNISEF вимагатиме звіт про соціальний вплив підприємства. У звіті мають бути відображені наступні дані: кількість найнятих робітників, що представляють вразливі групи населення; обсяг коштів, направлених на вирішення соціальних проблем; кількість організованих соціальних заходів; зустрічей, проектів і т.п.

Відсоткова ставка

від 5 до 10 %

Банки-партнери

- Ощадбанк
- КредоБанк

Висновок

Доступні умови кредитування для бізнесу, спрямованого на вирішення соціальних та/або екологічних проблем. Окрім суто пільгового кредиту, підприємство може скористатись консультаційною та менторською підтримкою від WNISEF.

Назва програми

Програма фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві

Донор

Київська міська державна адміністрація

Посилання

kyivcity.gov.ua/biznes_ta_litsenzuvannia/programa_finansovo-kreditno_pidtrimki_subyektiv_malogo_ta_serednogo_pidpriyemnitstva_u_misti_kiyevi

Статус

Реалізації цього проекту сприяє налагоджене партнерство Київської міської влади, уряду Німеччини, який через KfW (Німецька кредитна установа для відбудови) надав Німецько-Українському фонду позику в розмірі 10 млн євро, а також ініціатива ЄС EU4Business, яка виділила 5 млн євро на компенсацію валютних ризиків.

Цілі / мета

Програма фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві покликана, зокрема, запобігти спеціалізації малих та середніх підприємств переважно на торговельно-посередницькій діяльності. Адже фінансуватимуться пріоритетні для міста галузі промисловості, створення освітньої інфраструктури та надання послуг в сфері житлово-комунального господарства.

За рахунок цих коштів **для київських підприємців компенсуватиметься 50 % номінальної відсоткової ставки**, що встановлюється кредитним договором.

Розроблений механізм надання фінансово-кредитної підтримки є **максимально спрощеним для підприємців**, процедура триватиме не більше одного місяця та не потребуватиме безпосереднього звернення підприємця до міської влади. Всі погодження відбуватимуться між банком-партнером та Київською міською державною адміністрацією.

Пріоритети галузі

Програмою фінансуватимуться пріоритетні для міста галузі промисловості, створення освітньої інфраструктури та надання послуг в сфері житлово-комунального господарства.

Бюджет

максимум 250 000 EUR

Термін реалізації проекту

максимум 2 роки.


Умови участі

Позичальниками можуть бути суб'єкти господарювання – резиденти України, що зареєстровані в місті Києві, виробничі потужності яких розміщені на території міста Києва та які підпадають під визначення суб'єктів малого або середнього підприємництва згідно з положеннями Господарського кодексу України, зокрема:

- Суб'єкти малого підприємництва – середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро
- Суб'єкти середнього підприємства – середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) становить від 50 до 250 осіб та річний дохід становить суму від 10 до 50 мільйонів євро.

Сума кредиту не може перевищувати суму в національній валюті, еквівалентну 250 000 євро.

Максимальний строк надання фінансово-кредитної підтримки не може перевищувати 2 роки.



Надання фінансово-кредитної підтримки здійснюватиметься за чітко визначеними критеріями кредитного проекту:

Критерій 1. Реєстрація та розміщення виробничих потужностей - позичальник зареєстрований в місті Києві, виробничі потужності розміщені на території міста Києва.


Критерій 2. Вид діяльності згідно з КВЕД 2010 - підтримка промисловості, розвитку інфраструктури освітніх закладів, діяльності з надання послуг у сфері житлово-комунального господарства.

Критерій 3. Цільове призначення кредитів - придбання устаткування, обладнання та інших основних засобів виробничого призначення, модернізація технологічного процесу виробництва. Поповнення оборотних коштів не фінансуватиметься.

Критерій 4. Власний внесок позичальника - позичальник зобов'язаний профінансувати не менше 20 % вартості об'єкту кредитування.

Висновок

Програма дозволить столичним підприємцям отримати поштовх для розвитку, модернізувати виробничі потужності, збільшити обсяги своєї продукції, створити нові робочі місця, допоможе малим підприємствам стати середніми, а середнім – великими та масштабувати бізнес на нові ринки.





МЕРЕЖІ, КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ЦЕНТРИ

Назва програми

Офіс з просування експорту

Посилання

<https://fsr.org.ua/page/ofis-z-prosuvannya-eksportu>

Статус

Офіс з просування експорту (Export Promotion Office) – консультативно-дорадчий орган Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (МЕРТ), який було створено 2016 року в якості “єдиного вікна” допомоги українським експортерам в отриманні доступу до зовнішніх ринків.

Цілі / місія

Головна мета проекту – поліпшити доступ українського малого та середнього бізнесу до зовнішніх ринків за допомогою:

- Формування унікального позиціонування країни для промоції на зовнішніх ринках
- Проведення аналізу міжнародного ринку, дослідження можливостей та обмежень
- Розвитку потенціалу місцевих консультантів для малого і середнього бізнесу для їх участі в просуванні експорту
- Сприяння ефективній участі місцевого МСБ у міжнародних торгових виставках та місіях
- Сприяння доступу до інформації.

Ключові напрямки роботи

- інформація та аналітика
- експортний консалтинг
- освітня платформа
- бізнес-можливості
- міжнародні державні закупівлі
- B2G майданчик
- платформа SheExports.

Досягнення проекту

Офіс з просування експорту розробив освітні продукти для бізнес-кіл та експортерів України. Офісом було проведено 34 освітні заходи протягом десяти місяців.

У партнерстві з Урядом Естонії в листопаді 2017 року відбувся запуск дворічної дворівневої програми “Експортна Революція”.

Офісом було організовано 8 торгових місій та 2 виставки для 112 українських компаній у країнах, які цікавлять українських експортерів. В межах напряму для українських виробників проведено більше 1 000 бізнес-зустрічей закордоном та сформовано більше 1 500 іноземних контактів для налагодження співробітництва між українськими експортерами та закордонними імпортерами.

265 українських експортерів скористались послугами Офісу з просування експорту з експортного консалтингу. Для зручності експортерів експерти Офісу сформували зручне портфоліо послуг, яке відповідає запитам українських експортерів.

Платформа B2G розроблена як ефективний майданчик для ведення діалогу між владою та бізнесом. Важливим інструмент B2G є координація Ради з просування експорту при Мінекономрозвитку. Протягом року на основі платформи сформовано спільноту з більше 1 200 учасників.

Напряму з міжнародних публічних закупівель GPAinUA. Завдяки експертам напряму українська компанія вперше перемогла у тендері GPA.

Офіс створив платформу SheExports з метою збільшення участі жінок в експорті для розвитку української економіки за допомогою покращення компетенцій у міжнародній торгівлі та інноваційному підприємстві.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Відповідність пріоритетам проекту.

Висновок

Проект надає перспективні можливості щодо розвитку бізнесу, та допомогу з пошуку та виходу на нові ринки. У рамках проекту вже було реалізовано широкий спектр активностей, що зараз використовуються, як елеваційні інструменти для бізнесів.

Назва програми

Fit for partnership with Germany – Програма для менеджерів

Посилання

<https://ukraine.managerprogramm.de>

Статус

Програма для менеджерів є елементом зовнішньо-економічної політики Німеччини. Програма реалізується для представників підприємств та організацій з 19-ти країн з метою налагодження контактів та взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини. Фінансування Програми здійснюється з бюджету Федерального міністерства економіки та енергетики (BMWi).

Цілі / можливості

- налагодити особисті контакти з компаніями у Німеччині, знайти надійних партнерів
- безпосередньо ознайомитись з обладнанням, матеріалами та технологіями німецьких компаній і закупити їх
- вивчити потенціал збуту власної продукції у Німеччині
- набути глибоких знань, навичок та компетенцій, необхідних для підвищення конкурентоздатності власного підприємства та сталого співробітництва з німецькими компаніями.

Пріоритетні напрямки програми на 2019 рік

- Економічна кооперація (без галузевої специфіки)
- Industry 4.0 (3-D друк, digitalization, BigData, блокчейн, роботизація, інтернет речей, тощо)
- Економічна кооперація в сфері енергоефективності в промисловості
- Економічна кооперація в секторі охорони здоров'я.

Структура Програми

- Перед початком бізнес-сесії у Німеччині учасники проходять триденний підготовчий семінар у Києві. Вони знайомляться з економікою та бізнесом Німеччини, отримують навички зовнішньоекономічної діяльності, удосконалюють свої знання у сфері міжкультурної комунікації. Важливим етапом є конкретизація проекту співробітництва – в цьому учасникам допомагають представники німецьких освітніх центрів, які беруть участь у семінарі

- 4-тижнева програма перебування у Німеччині включає в себе тренінги з менеджменту та групові відвідання підприємств. Крім того, передбачена можливість індивідуальних зустрічей з потенційними діловими партнерами. Ці зустрічі покликані налагодити українсько-німецьке співробітництво та мають на меті сформувати основу для довгострокових партнерських відносин
- Через 6-12 місяців після повернення на Батьківщину учасники зустрічаються на постпрограмному семінарі Follow-up, де вони обмінюються досвідом, розповідають про зміни на своїх підприємствах та про проекти співробітництва з німецькими партнерами
- Випускники отримують можливість створювати мережеві структури (асоціації випускників) та обмінюватися знаннями. Для німецьких підприємств вони є контактними особами та допомагають укріплювати та розширювати економічні відносини України з Німеччиною.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Підприємства – МСП з зовнішньоекономічним потенціалом з різних секторів економіки.

Посада на підприємстві – особи, які приймають рішення – вища ланка управління; делеговані керівництвом для вирішення конкретних питань співробітники – середня ланка управління.

Досвід роботи – мінімум 5 років досвіду роботи.

Освіта – вища або середньо-спеціальна.

Мова – володіння англійською мовою.

Висновок

Програма є надзвичайно перспективною в економічному плані як для німецьких підприємств, так й для підприємств країн-партнерів. Станом на 2018 рік у Програмі взяли участь більше ніж 13.000 менеджерів. Всі вони є представниками підприємств з високим зовнішньоекономічним потенціалом.

Назва програми

CUTIS – Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій

Посилання

<https://cutisproject.org/focus>

Статус

Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій (проект CUTIS) – це 5-річна (2016-2021) ініціатива уряду Канади.

Цілі / місія

Ініціатива спрямована на зменшення бідності в Україні шляхом нарощування експорту з України до Канади та інвестицій з Канади до України.

Пріоритети програми

1. Інформація для експорту до Канади та залучення інвестицій з Канади

Проект CUTIS у партнерстві з Мінекономрозвитку та Офісом з просування експорту забезпечуватиме український бізнес інформацією та технічною допомогою, необхідною для експорту українських товарів до Канади та залучення канадських інвестицій до України. Особлива увага приділятиметься п'яти пріоритетним групам товарів та послуг, які мають найбільший потенціал на канадському ринку.

2. Освіта для експортерів до Канади

В межах проекту запланована активна просвітницька робота з бізнесом щодо особливостей експорту до Канади та переваг Угоди про вільну торгівлю між Канадою та Україною. Разом з експертами Мінекономрозвитку та Офісу з просування експорту проект CUTIS проводитиме практичні тренінги, семінари, вебінари та інші навчальні заходи в регіонах України.

3. Послуги для експортерів до Канади

Спільно з Офісом з просування експорту проект надаватиме бізнесу консультації щодо оцінки експортної готовності, пошуку бізнес-партнерів в Канаді, канадських стандартів та законодавчих вимог.

4. Бізнес-можливості для експортерів до Канади

Проект сприятиме участі українського бізнесу у торгових ярмарках, виставках та B2B-заходах, спрямованих на розширення бізнес-зв'язків з Канадою, зростання експорту та залучення інвестицій.

Строк дії програми

2021 рік.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Відповідність пріоритетам програми.

Висновок

Програма має високу релевантність для тих бізнесів, що хочуть експортувати свої товари до Канади. Надається всебічна консультаційна допомога.



Назва мережі

European Enterprise network, EEN – Європейська мережа підприємств

Посилання

<https://een.ec.europa.eu>

Статус

Європейська мережа підприємств (European Enterprise network, EEN) – найбільша в Європі мережа підтримки підприємництва – створена Європейською комісією у 2008 році та працює в рамках Програми ЄС «Конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу (COSME)».

Цілі / місія

Торгово-промислова палата України, як учасник консорціуму «EEN-Україна», пропонує використати потенціал Європейської мережі підприємств з метою розширення інвестиційних та торговельних можливостей українських підприємств і надає разом із регіональними палатами наступні послуги:

- Пошук партнерів-інвесторів у країнах – учасницях EEN
- Пошук інноваційних технологій у країнах – учасницях EEN
- Пошук партнерів у країнах – учасницях EEN для створення спільних підприємств
- Пошук партнерів у країнах – учасницях EEN для імпорту й експорту товарів.

Пріоритети мережі

- Інтернаціоналізація МСП – пошук партнерів у 65 країнах світу
- Комерціалізація інновацій – трансфер технологій, пошук інвестора/партнера за кордоном для виведення на ринок нової технологічної продукції чи послуг, захист прав інтелектуальної власності.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Надавати заявки та брати участь в EEN можна через членів консорціуму, до якого в Україні входять:

- Торгово-промислова палата України
- Міністерство економічного розвитку та торгівлі України
- Міністерство зовнішніх справ України (Представництво України при ЄС);
- Інститут фізики НАН України
- Державна бюджетна установа «Київський міський центр з інвестицій та розвитку»
- Київський Національний університет ім. Тараса Шевченка
- ВГО «Споживач» (бізнес-асоціація з головним офісом у м. Дніпро)
- Нова Інтернаціональна Корпорація (високотехнологічна українська компанія)

Для пошуку партнерів необхідно:

- звернутися до будь-кого з партнерів консорціуму EEN-Ukraine;
- визначити потрібний тип пропозиції (технологічна чи бізнес-пропозиція / технологічний чи бізнес-запит)
- отримати у партнера консорціуму EEN-Ukraine форму для заповнення англійською мовою відповідно до типу пропозиції
- заповнити форму та надіслати її до одного з партнерів консорціуму EEN-Ukraine, який після перевірки розмістить її у системі EEN
- після перевірки пропозиції та внесення необхідних правок, пропозицію буде розміщено у відкритому доступі на сайті EEN, де вона буде доступна для перегляду у 65 країнах світу.

Висновок

Членство у мережі є безкоштовним. Мережа надає багато переваг: від трансферу технологій до пошуку нових ринків та захисту права власності.



ІНДИВІДУАЛЬНІ ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ

Назва програми

ERASMUS for Young Entrepreneurs – Еразмус для молодих підприємців

Посилання

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu>

Статус

Еразмус для молодих підприємців – програма ЄС з міжнародного обміну, яка дає молодим або діючим підприємцям можливість навчатися у досвідчених керівників малого бізнесу в інших країнах-учасницях Програми.

Цілі / місія

Мета – сприяти обміну досвідом, усталеними практиками, посиленню партнерства для формування спільноти успішних підприємців. Програма надає можливість молодим підприємцям отримувати досвід та обмінюватись ідеями з успішними європейськими МСБ протягом 1-6 місяців.

Пріоритети програми

- Навчання на робочому місці для нових підприємців у малих та середніх підприємствах (МСП) в інших країнах ЄС з метою сприяння успішному початку та розвитку їхніх бізнес-ідей
- Обмін досвідом та інформацією між підприємцями щодо перешкод та проблем, пов'язаних з відкриттям та розвитком бізнесу
- Підвищення доступ до ринку та визначення потенційних партнерів для нових та створених підприємств в інших країнах ЄС
- Налагодження зв'язків, спираючись на знання та досвід інших країн Європи.

Бюджет

Визначається індивідуально згідно з країною перебування. Включає кошти за переліт та місячну стипендію.

Термін реалізації проекту

Від 1 до 6 місяців.

Дедлайн

Постійно відкрита програма.

Умови участі

Хто може брати участь:

- Нові підприємці, які планують створити свій власний бізнес або вже розпочали діяльність протягом останніх 3-х років
- Досвідчені підприємці, які володіють чи управляють малим або середнім підприємством в одній із країн-учасниць Програми

Завдання та обов'язки нових підприємців полягають у:

- представленні бізнес-плану для свого (майбутнього) підприємства та розробці проекту стажування / навчання для їхнього перебування за кордоном, включаючи роботу з реальними бізнес-завданнями
- укласти всі необхідні угоди з приймаючим підприємством, програмою та організаціями-посередниками.

Висновок

Програма надає можливість стажування у будь-якій країні ЄС для молодих підприємців. Підприємцям надається стипендія та покриваються кошти на переліт.

Назва програми

Women in Business EBRD

Донор

Європейський Банк Реконструкції та Розвитку

Посилання

www.ebrdwomeninbusiness.com/?s=about

Статус

Європейський Банк Реконструкції та Розвитку працює з підприємствами малого та середнього бізнесу (МСБ), які очолюють жінки, для активнішого залучення жінок у бізнес. Надаючи доступ до фінансування та консультацій з питань ведення бізнесу, банк допомагає отримати необхідні практичні навички, знання та ресурси, потрібні для наступних кроків.

Цілі / місія

ЄБРР надає доступ до фінансування через кредитні лінії, що відкриваються місцевими банками спеціально для жінок-підприємців, задіяних у МСБ, та водночас забезпечує їх бізнес консультаціями для досягнення більшої конкурентоздатності. ЄБРР також проводить програми навчання, наставництва та надання іншої підтримки для того, щоб жінки-підприємці могли обмінюватися досвідом та вчитися одна в одній.

Установа також тісно співпрацює з банками-партнерами, допомагаючи їм створювати фінансові продукти, які найкраще відповідають потребам жінок-підприємців та сприяють їх подальшому розвитку.

Дедлайн

Постійно діюча програма.

Пріоритети програми

Програма «Women in Business» працює з підприємствами, які очолюють жінки, майже у кожному секторі та галузі економіки. Однак програма не працює з підприємствами в таких сферах бізнесу, як банківські або фінансові послуги, а також виробництво послуг та товарів, пов'язаних з військовою промисловістю, азартними іграми та тютюновими виробами.

Програма спеціально орієнтована на малі та середні підприємства, очолювані жінками, зі штатом співробітників менше 250 осіб та з річним обігом менше 50 мільйонів євро або з підсумковим балансовим показником не більше 43 мільйонів євро. Для того, щоб бізнес міг прийняти участь у цій програмі, необхідно, щоб особа, яка несе відповідальність за оперативне управління бізнесом, була жінкою.

Загальний бюджет програми

55 000 000 USD

Умови участі

Малі та середні підприємства, очолювані жінками, зі штатом співробітників менше 250 осіб та з річним обігом менше 50 мільйонів євро або з підсумковим балансовим показником не більше 43 мільйонів євро.

Висновок

Програма буде цікава бізнесу, очолюваному жінками, який бажає отримати фінансування через кредитні лінії, що відкриваються місцевими банками спеціально для жінок-підприємців, задіяних у МСБ.

Також програма передбачає бізнес консультування для досягнення більшої конкурентоздатності. Організатор також проводить програми навчання, менторства та надання іншої підтримки для того, щоб жінки-підприємці могли обмінюватися досвідом та вчитися одна в одній.