



ДАЙДЖЕСТ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ

2019



Зміст

ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ

Development Innovation Ventures (DIV) (USAID)	6
Конкурентоспроможна економіка України (USAID)	8
Горизонт 2020 (European Commission)	10
COSME (European Commission)	12
Група підтримки малого бізнесу в Україні (ЄБРР)	14
Програма місцевого економічного розвитку (WNISEF)	16
Програма економічного лідерства (WNISEF)	18
Expo Live Innovation Impact Grant Programme (Expo 2020)	20
Вишеградський Фонд	24

КРЕДИТНІ ПРОГРАМИ

Програма кредитування мікро-, малого та середнього підприємництва в Україні (Німецько-Український Фонд)	30
Програма соціального інвестування (WNISEF)	32

МЕРЕЖІ, КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ЦЕНТРИ

Офіс з просування експорту	36
Fit for partnership with Germany – Програма для менеджерів	38
CUTIS – Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій	40
EEN – Європейська мережа підприємств	42

ІНДИВІДУАЛЬНІ ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ

Еразмус для молодих підприємців	46
---------------------------------	----



ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Назва програми

Development Innovation Ventures (DIV)

Посилання

<https://www.usaid.gov/div>

Статус

Грантова програма відкритих інновацій USAID, яка тестує і масштабує креативні рішення для викликів глобального розвитку.

Цілі / місія

Мета DIV – створити портфель інновацій у всіх секторах і регіонах, в яких працює USAID, для поліпшення життя мільйонів людей в усьому світі. DIV надає гнучке, багаторівневе грантове фінансування для перевірки нових ідей, менеджменту стратегічних ризиків, збору рішень, які довели свою ефективність, і їх подальшого просування. DIV шукає рішення, які мають чіткі докази впливу, економічної ефективності, гарні показники сталості та здатність до масштабування.

Пріоритети програми

- Новітні технології;
- Нові способи доставки або фінансування товарів та послуг;
- Економічна адаптація та нові способи покращення існуючих рішень;
- Зміна існуючих політик на основі розуміння поведінкової економіки;
- Соціальні або поведінкові інновації.

Інновації не обов'язково повинні ґрунтуватися на технологіях, але повинні ґрунтуватися на фактичних даних. DIV підтримує програми з усіх тем і в усіх секторах розробки.

Бюджет

від 25 000 до 5 000 000 USD

Програми фінансування (залежно від стадії готовності продукту/ послуги)

Етап 1: Підтвердження концепції (до 200 000 USD)

Етап 2: Тестування продукту і визначення можливості до масштабування (від 200 000 до 1 500 000 USD)

Етап 3: Масштабування (від 1 500 000 до 5 000 000 USD)

Термін реалізації проекту (не залежно від обраного етапу)
до 3 років

Дедлайн

11 вересня 2019

Умови участі

- Консорціум – не обов’язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – реєстрація на сайті <http://www.usaid.gov/DIV/apply> і подача заявки онлайн

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати соціальні підприємці, малі та середні підприємства, неурядові організації.
- Розгляд проекту відбувається в кілька стадій:

1) «Expression of Interest» – подача заявки через онлайн-форму на сайті <http://www.usaid.gov/DIV/apply>.

2) Процедура перевірки заявника – для проектів, які пройшли першу стадію відбору. На цій стадії донор може запросити заявника на співбесіду, запитати додаткові матеріали, в яких більш детально описується технічний підхід і його відповідність принципам DIV, задати додаткові питання заявнику, зв’язатися з іншими спонсорами і партнерами, залучити експертів USAID або сторонніх експертів.

Висновок

Відмінний варіант для підтримки рішень сталого розвитку за допомогою підприємницької діяльності. Багаторівнева система підтримки і фінансування.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Назва програми

«Конкурентоспроможна економіка України»
(Competitive Economy Program)

Посилання

<https://www.facebook.com/usaidcep.ua>

Статус

Грантова програма національного масштабу, ініційована агенцією USAID, що реалізується в Україні компанією «Кімонікс Інтернешнл Інк.».

Цілі / місія

Впровадження заходів, спрямованих на подолання викликів для малих та середніх підприємств (МСП), що працюють в Україні в нових галузях та галузях, що розвиваються, а саме: низький рівень інвестування; невеликі обсяги продажів (на внутрішньому та зовнішньому ринках); обмежені ринки та клієнтська база.

Пріоритети програми

- Підтримка МСП в галузях ІТ-послуг та виробництва меблів.
- Креативна підтримка МСП на стадіях формування або стартапу, в результаті якої відбуватиметься збільшення обсягу продажів, зростання інвестицій, розширення ринків та/або клієнтської бази, а також створення постійних робочих місць.
- Допомога у розширенні клієнтської бази та у виході на нові ринки, яка включатиме виконання досліджень ринку та надання їх результатів МСП.
- Підтримка участі в торговельних виставках з метою сприяння збуту, інвестиціям, пошуку нових клієнтів.
- Інвестиції, пов'язані з дотриманням стандартів товарів або послуг, стандартів забезпечення якості, міжнародних стандартів якості або подібних сертифікацій.
- Інвестиції в інноваційні технології, включаючи застосування наявних технологій в тих секторах або галузях, де ці технології ще не застосовуються.
- Навчання персоналу, спрямоване на підтримку інновацій та покращення ефективності.

Бюджет

від 9 000 до 1 420 000 USD

Термін реалізації проекту

до 12 місяців

Дедлайн

29 лютого 2020

Умови участі

- Консорціум – не обов'язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – для грантових програм, чий бюджет перевищує 25 000 USD, обов'язкова наявність номеру за Універсальною системою нумерації даних (DUNS). Подача заявки в електронному вигляді на адресу APS001@CEPUkraine.org

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати соціальні підприємці, малі та середні підприємства, неурядові організації.
- Розгляд проекту відбувається в кілька стадій:

- 1) Подача концепції грантового проекту і бюджету за наведеною формою + Свідоцтво про державну реєстрацію або витяг з ЄДР.
- 2) Відібрані заявники подають повну заявку за формами та згідно з інструкціями донора.

Висновок

Проведення заходів в сфері бізнесу, стійкі схеми розвитку бізнесу, пошук та фасилітація виходу МСБ на нові ринкові майданчики. Хороший варіант з мінімальними витратами на написання заявки.



Назва програми

HORIZON 2020 SME Instrument – Горизонт 2020 Інструмент МСБ

Посилання

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument>

Статус

Горизонт 2020 – це фінансовий інструмент реалізації Інноваційного Союзу - ініціативи ЄС, спрямованої на забезпечення глобальної конкурентоспроможності Європи. Горизонт 2020 – це одна із частин пілотного проекту «Розширена Європейська Рада з Інновацій», який, окрім програми Горизонт, об'єднує ще декілька фінансових інструментів ЄС: Швидкий шлях до інновацій (Fast Track to Innovation), Майбутні новітні технології (Future and Emerging Technologies).

Цілі / місія

Інструмент надає можливість компаніям та іншим видам організацій, діяльність яких спрямована на дослідження та інновації, отримати доступ до фінансів та експертної допомоги, а також прискорити розвиток власних бізнесів.

Малі та середні підприємства, що базуються в одній з країн-членів ЄС або створені в асоційованій країні Horizon 2020, можуть отримати фінансування та підтримку ЄС для проривних інноваційних проектів з потенціалом створення ринку.

Пріоритети програми

- Високо інноваційні МСП з чіткими комерційними амбіціями та потенціалом для високого зростання та інтернаціоналізації.
- Програма підтримує малі та середні інноваційні підприємства з високим рівнем ризику, які готові розробляти і комерціалізувати нові продукти, послуги та бізнес-моделі, які можуть стимулювати економічне зростання і формувати нові ринки або кардинально змінювати вже існуючі в Європі та усьому світі.

Бюджет

1 фаза: 50 000 EUR; 2 фаза: від 500 000 до 2,5 млн EUR

Нефінансова підтримка:

3 фаза: акселерація – підтримка подальшого розвитку інвестиційної готовності; налагодження контактів та встановлення зв'язку з приватними інвесторами та клієнтами через брокерські заходи, торговельні ярмарки; допомога у поданні заявок на подальше фінансування ризиків тощо.

Термін реалізації проекту

1 фаза: 6 місяців; 2 фаза: 1-2 роки

Дедлайн

1 фаза: 05 вересня - 06 листопада

2 фаза: 05 червня - 09 жовтня

Умови участі

Проектні пропозиції повинні враховувати наступні аспекти:

- Рівень фінансування на ранній стадії; гравці на ринку; економічна динаміка в країнах-членах ЄС та в асоційованих з програмою країнах;
- Надання експертизи та фінансування інвесторами;
- Збільшений попит на початковий капітал для бізнес-підприємств.
- При підготовці заявки також необхідно:
- Розробити стратегію нарощування потенціалу та подальшого плану імплементації, використовуючи технології. Наприклад: передбачити проведення кампаній по підвищенню рівня обізнаності, тренінгів, семінарів, курсів, розробку та поширення навчальних матеріалів (зокрема, через соціальні медіа), а також трансфер знань і успішних прикладів;
- Підтвердити план реалізації всіма зацікавленими сторонами;
- Виконати план реалізації.
- Консорціум – не обов'язковий, але бажаний.
- Співфінансування – не потрібно, але вітається.
- Аудит – потрібно.
- Спеціальна реєстрація / отримання коду - потрібна реєстрація на порталі учасників

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати малий і середній бізнес, стартапи.
- Проектні пропозиції подаються на Порталі для учасників в електронному вигляді (стандартна форма подачі доступна для перегляду на сторінці конкретного конкурсу).
- Учасники повинні продемонструвати глибокі знання в бізнес-інвестуванні та загальних бізнес процесах на ранніх стадіях, мати доведений досвід в конкретних галузях та нарощуванні потенціалу.

Висновок

Серйозний пакет можливостей для МСП та стартапів, що має широкий спектр спрямувань. Підходить як для тестування бізнес ідеї, так і для її запуску і акселерації. Підходить для вже існуючих підприємств. Підготовка займає багато часу, але бюджет проекту виправдано високий.



Назва програми

Competitiveness of Small and Medium Enterprises (COSME) –
Європейська Програма Підтримки Малого та Середнього Бізнесу

Посилання

<https://ec.europa.eu/easme/en/cosme-0>

Статус

COSME – це програма Європейського Союзу, спрямована на розвиток конкурентноспроможності малого та середнього бізнесу. Програма впроваджується з 2014 по 2020 роки та має загальний бюджет в 2,3 млрд. EUR.

Цілі / місія

Програма COSME – це набір тематичних підпрограм, реалізація яких покликана: 1) Вирішити проблеми в сфері малого і середнього підприємництва, які пов'язані з доступом до фінансування, виходом на нові ринки та вдосконаленням внутрішніх бізнес-процесів; 2) Вдосконалити пріоритетні сфери національної економіки (IT-сфера, туризм, галузі промисловості).

Пріоритети програми

- Полегшення виходу малого і середнього бізнесу на зовнішні ринки – надання консультативних послуг щодо експортно-імпоротної діяльності МСБ.
- Формування культури ведення бізнесу – освітні програми, проведення секторальних тренінгів, семінарів, програм з обміну, стажувань тощо.
- Покращення умов для конкурентноспроможності – просування інтернаціоналізації кластерів, визначення та усунення зайвих регуляторних бар'єрів.

Бюджет

Залежить від тематичної підпрограми. Загальна сума очікуваних допустимих витрат повинна дорівнювати загальній сумі доходу за проектом

Термін реалізації проекту

Залежить від тематичної підпрограми

Дедлайн

Програма діє до 2020 року. Строки подачі заявок на конкретні підпрограми встановлюються умовами підпрограми

Умови участі

- Консорціум – не обов’язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен
- Потрібна спеціальна реєстрація / отримання коду. Процедура реєстрації потенційних заявників COSME аналогічна програмі Горизонт- 2020: кожному заявнику присвоюється унікальний 9-ти значний ідентифікаційний код учасника. Проектні пропозиції подаються в електронному вигляді через спеціальну Програму подання проектних пропозицій (Proposal Submission Service)

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати малий і середній бізнес, бізнес-асоціації, кластери, освітні установи, громадські організації, профспілки, агентства регіонального розвитку, органи державної влади.
- Перед подачею проектної пропозиції до будь-якого з конкурсів програми COSME, всі бенефіціари (координатор і партнери) повинні бути зареєстровані в Реєстрі бенефіціарів Комісії.

Висновок

Потужна програма виведення бізнесів на зовнішні ринки. Інструмент надає допомогу у формуванні культури бізнесу та фасилітації зростання конкурентоспроможності. Заявка є досить складною, тому вимагає значного часу на підготовку.



European Bank
for Reconstruction and Development

Назва програми

Група підтримки малого бізнесу в Україні від ЄБРР

Посилання

<https://www.ebrd.com/knowhow>

Статус

Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) пропонує гранти малим та середнім підприємствам для зростання їх бізнесу.

Цілі / місія

Банк надає грантову підтримку малому та середньому бізнесу в Україні з 2010 року. ЄБРР допомагає підприємствам залучати висококваліфікованих консультантів, які здатні якісно трансформувати їх бізнес, і надає гранти для часткової оплати послуг консультантів. Фінансування надає Європейський Союз та країни-донори.

Пріоритети програми

Гранти надаються на такі види консультацій:

- Стратегія
- Маркетинг
- Бізнес-планування
- Організаційна і операційна діяльність
- Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій
- Інженерно-технічні рішення
- Впровадження стандартів серії ISO та інших галузевих стандартів
- Фінансовий аналіз та планування, перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ)
- Енергоефективність та екологічний менеджмент та ін.

Бюджет

Визначається індивідуально.

Термін реалізації проекту

Обмежень немає.

Дедлайн

Постійно відкрита програма.

Умови участі

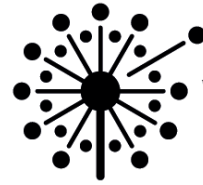
- Мале або середнє підприємство зі штатом працівників – до 250 осіб
- Приватна власність, в якій більше ніж 50% належить громадянам України
- Період діяльності підприємства не менше двох років
- Гарна ділова репутація
- Позитивна динаміка розвитку та потреба в залученні консультанта
- Сектори: всі, крім фінансового, страхового, тютюнового, ігрового, міцних алкогольних напоїв, військово-промислового.
- Співфінансування – не потрібно.
- Аудит – на стадії подачі не потрібен.
- Спеціальна реєстрація / отримання коду - не потрібно

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати малий і середній бізнес.
- Перед подачею необхідно встановити контакт з українськими представниками банку. Зробити це можна, написавши на імейл knowhowukraine@ebrd.com.

Висновок

Можливість прямого фінансування від міжнародної фінансової інституції. Необхідно зв'язатися із банком для подачі заявки.



Western NIS
Enterprise Fund

Назва програми

Програма місцевого економічного розвитку –
Western NIS Enterprise Fund (WNISEF)

Посилання

<http://wnisef.org/uk/local-economic-development>

Статус

WNISEF – це регіональний фонд, загальним обсягом понад 150 млн. USD, заснований урядом США через Агенцію міжнародного розвитку (USAID). Фонд інвестує кошти в малі та середні підприємства України та Молдови.

Цілі / місія

Програма місцевого економічного розвитку має на меті пошук ефективних рішень для підтримки зростання економічного потенціалу в регіонах України через зміцнення місцевих громад та розбудови партнерств. Програма орієнтована на невеликі проекти за трьома ключовими критеріями:

- рішення проблеми та відповідь на потребу громади;
- розбудова партнерства;
- забезпечення сталості результатів.

Пріоритети програми

- Сприяння експорту – кращі можливості доступу до нових ринків для малих і середніх підприємств;
- Активізація громад та інноваційні ринкові рішення на місцевому рівні;
- Вирішення соціальних проблем у громадах через надання доступного капіталу, консультування і менторство;
- Програма економічного лідерства.

Програма базується на принципах ефективної співпраці, включаючи спільну відповідальність та співфінансування, що мають на меті забезпечення сталих трансформаційних ініціатив.

Бюджет

Залежить від конкретної підпрограми.

Термін реалізації проекту

Залежить від конкретної підпрограми.

Дедлайн

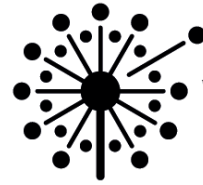
Постійно відкрита програма.

Умови участі

Відповідність пріоритетам програми. Пошук грантових можливостей.
Пропозиція партнерства.

Висновок

Фонд працює на всій території України і фінансує знакові проекти в рамках імплементації реформ такі як PROZORRO, Інкубатор «1991 Open Data Incubator», Опорні школи та інші. Партнерство з цим фондом – серйозний крок для будь-якої організації.



**Western NIS
Enterprise Fund**

Назва програми

Програма економічного лідерства – Western NIS Enterprise Fund

Посилання

<http://wnisef.org/uk/economic-leadership>

Цілі / місія

WNISEF прагне розширити і поглибити кадровий потенціал, необхідний для сприяння розвитку приватного сектора в Україні та Молдові.

Мета – сформувати нове покоління лідерів, які трансформують Україну та Молдову. Підхід – фокус на індивіда: задля досягнення справжніх довгострокових змін, інвестування в людей.

Пріоритети програми

Розширити потенціал до економічного зростання за рахунок навчання, наставництва, стажування та інших програм, спрямованих на розвиток та вдосконалення знань, навичок та вмінь у сфері економіки, бізнесу, підприємництва та лідерства.

На кого орієнтується фонд:

- Менеджери вищої та середньої ланки з корпоративної сфери та ГО
- Місцеві бізнес-школи (випускники, керівництво, викладачі та учні)
- Реформістські команди міністерств і державних установ, в тому числі керівний склад стратегічних державних підприємств
- Магістри та бакалаври місцевих університетів
- Випускники українських середніх шкіл
- Інноваційні компанії, стартапи і підприємці.

Бюджет

Визначається індивідуально.

Термін реалізації проекту

Обмежень немає.

Дедлайн

Постійно відкрита програма.

Умови участі

Відповідність пріоритетам програми. Пошук грантових можливостей.
Пропозиція партнерства.

Висновок

Програма працює на всій території України і фінансує знакові проекти в рамках імплементації реформ, такі як Українська Академія Лідерства, SEED Grant, підтримка державних підприємств та інші.



Назва програми

Expo Live Innovation Impact Grant Programme

Посилання

<https://www.expo2020dubai.com/en/programmes/expo-live>

Статус

Програма грантової допомоги, заснована командою Експо Дубай 2020 і спрямована на реалізацію проектів соціальних інновацій

Цілі / місія

Програма спрямована на фінансування новаторських та інноваційних рішень, які будуть відповідати духу Експо Дубай 2020 і темі «Об'єднуємо людей. Створюємо майбутнє». Взяти участь в програмі можуть представники будь-якої країни, а основною умовою розгляду проекту буде його соціальна спрямованість.

Пріоритети програми

Основними напрямками фінансування є проекти, які стосуються трьох основних тем Експо Дубай 2020:

1. МОЖЛИВОСТІ

1.1. Освіта

- Покращення якості освіти та доступу до неї, підготовка кадрів та нарощення потенціалу
- Менторство та підтримка мереж
- Інтернет освіта та нові інструменти для навчання
- Школи та навчальні програми майбутнього

1.2. Працевлаштування

- Доступ до ринку праці
- Навчання для нових робочих місць
- Автоматизація робочого процесу (штучний інтелект та робототехніка)

1.3. Нова індустрія

- Посилення підприємництва
- Стимулювання розвитку малих і середніх підприємств (МСП)
- Нові та новаторські сектори економіки, галузі та бізнес-моделі
- Майбутні виробництва та послуги

1.4. Фінансовий капітал

- Доступ до світових ринків
- Соціальне підприємництво, ефективні інвестиції та нова філантропія

1.5. Управління

- Системи для підвищення прозорості, винахідливості та конкурентоспроможності
- Інноваційні екосистеми
- Творчі спільноти

2. МОБІЛЬНІСТЬ

2.1. Перевезення

- Засоби і режими транспорту
- Сталі та низьковуглецеві рішення
- «Розумна» інфраструктура

2.2. Подорожі та дослідження

- Вивчення нових кордонів для знаходження людей, місць і можливостей
- Зв'язок між міграцією та можливостями

2.3. Логістика

- Ланцюги постачання майбутнього
- Відстеження та безпека товарів
- Логістичні коридори та зв'язок між різними видами транспорту

2.4. Цифрове об'єднання

- Доступ до віддалених служб (наприклад, Інтернет, охорона здоров'я, освіта)
- Великі дані, Інтернет речей і розумні міста
- Віртуальний і агументований досвід
- Навігаційні та супутникові програми

3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК

3.1. Ресурси

- Ефективність використання ресурсів, управління, зберігання та розповсюдження
- Стале виробництво продуктів харчування

3.2. Сталі міста та місця проживання

- Сталий спосіб життя (дизайн та виготовлення)
- Сталі матеріали
- Зелені стандарти та найкращі практики

3.3. Зміни клімату

- Контроль та управління викидами
- Нові технології для пом'якшення наслідків зміни клімату

3.4. Зелене зростання

- Інновації та інвестиції в людський капітал та інфраструктуру для зеленого зростання
- Підвищення екологічної відповідальності поведінки споживачів
- Нові економічні моделі і циркулярна економіка
- Технології для переходу до зеленої економіки.

Бюджет

до 100 000 USD.

Термін реалізації проекту

Потребує уточнення.

Дедлайн

Кінець 2019 року.

Умови участі

- Консорціум – не обов'язковий, але можливий
- Співфінансування – не потрібно, але буде додатковою перевагою
- Аудит – на стадії подачі не потрібен. Донор може самостійно призначити зовнішнього аудитора, щоб перевірити звітні документи
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – реєстрація на сайті організації (<https://www.f6s.com/expoliveinnovationimpactgrant/apply>) і подача заявки онлайн.

Важлива інформація

- Заявку можуть подавати соціальні підприємці, малі та середні підприємства, неурядові організації.
- Розгляд проекту відбувається в кілька стадій:
 - 1) подача концепції проекту (розглядається 20 робочих днів);
 - 2) в разі схвалення – подається повна заявка (розглядається 30 робочих днів);
 - 3) Відібрані заявники будуть запрошені в Дубаї для особистої презентації проекту перед Оціночним комітетом.

Висновок

Фокус на широкий спектр інновацій. Для подачі потрібен проект, готовий до запуску, результати якого можна було б презентувати на виставці в 2020 році.



• Visegrad Fund

Назва програми

Visegrad Fund – Вишеградський фонд

Посилання

<https://www.visegradfund.org>

Статус

Міжнародна донорська організація, створена 2000 року урядами країн Вишеградської групи – Чехією, Угорщиною, Польщею та Словаччиною.

Цілі / місія

Місія Фонду – сприяння регіональному співробітництву у Вишеградському регіоні (V4), а також між регіоном V4 та іншими країнами, особливо в Західному Балканському регіоні та регіонах Східного партнерства.

Пріоритети програми

Фонд фінансує програми, які відповідають одному із семи пріоритетних напрямків:

1. Освіта і нарощування потенціалу:

- поліпшення професійно-технічних і соціальних навичок (hard and soft skills) для покращення доступу на ринок праці, постійного навчання та вдосконалення;
- збільшення обсягу загальних формальних та неформальних освітніх інструментів і можливостей підготовки викладачів;
- зміцнення співробітництва між навчальними закладами;
- розширення обміну передовим досвідом в діалозі між керівними органами, муніципалітетами, школами та родинами.

2. Інновації, R&D, підприємництво:

- збільшити популярність науки на регіональному рівні, особливо серед молоді;
- збільшити просування спільних R&D проектів Вишеградської четвірки за межами регіону V4;
- поліпшення зв'язків між бізнесом для створення умов розвитку МСП і стартапів;

- поліпшення екосистеми для розвитку бізнесу і соціального бізнесу на регіональному рівні;
- розвиток регіональних мереж / кластерів МСП, академій та Національних дослідницьких інституцій, які забезпечать довгостроковий ефект.

3. Культура і спільна ідентичність – підвищення обізнаності про культурне різноманіття та транснаціональний міжкультурний діалог.

4. Демократичні цінності і медіа – підвищення участі громадян в демократичній системі.

5. Державна політика та інституційне партнерство – збільшення обізнаності та залучення громадянського суспільства до процесу прийняття рішень.

6. Регіональний розвиток, навколишнє середовище і туризм – збільшення кількості міських / муніципальних партнерських ініціатив (twinning).

7. Соціальний розвиток – поліпшена регіональна стратегія і політика щодо демографічних та інших соціальних і економічних проблем.

Бюджет

від 10 000 до 150 000 EUR.

Термін реалізації проекту

до 18 місяців.

Грантовий цикл + Дедлайни

Конкурс заявок відкривається 3 рази на рік:

- до 1 лютого
- до 1 червня
- до 1 жовтня

Умови участі


- Консорціум – так. Обов’язкова участь в проекті, як мінімум, 3 з 4 країн Вишеградської четвірки (Чехія, Угорщина, Польща та Словаччина), правило «3xV4». У той же час, Фонд заохочує повну участь всіх чотирьох країн або обґрунтувати в заявці, чому одна з країн не бере участі в проекті.
- Співфінансування – не обов’язково, але буде додатковою перевагою. Фінансування від Фонду може покривати до 100% загальної вартості проекту.
- Аудит – не потрібен для проектів на суму менше 10.000 EUR. Якщо сума проекту вище, ніж 10.000 EUR, обов’язкове проходження аудиту. В цьому випадку, вартість аудиту може бути закладена в бюджет проекту і сплачена за рахунок гранту.
- Спеціальна реєстрація / отримання коду – подача заявки онлайн через спеціальну електронну систему – <http://my.visegradfund.org>.

Важлива інформація


- Заявниками можуть виступати всі види неурядових організацій громадянського суспільства; муніципалітети та місцеві органи влади; школи, вищі навчальні заклади; дослідні та наукові органи і державні установи. Приватні підприємці, компанії, особливо інноваційні та стартапи, також мають право на участь, але тільки якщо їх проект носить неприбутковий характер.
- Система для подачі заявок активується за 20 робочих днів до дедлайну.
- Подана заявка розглядається 60 робочих днів.
- Проект може починатись через 20 робочих днів після схвалення заявки.

Висновок

Цікава програма і високі шанси отримати фінансування. Основною складністю для розробки концепції та підготовки заявки є необхідність участі в проекті, як мінімум, 3-х партнерів з країн Вишеградської четвірки. З іншого боку, циклічність конкурсів дає великий часовий проміжок для пошуку потенційних партнерів.



КРЕДИТНІ ПРОГРАМИ





Назва програми

Програма кредитування мікро-, малого та середнього підприємництва в Україні за пріоритетними галузевими напрямками від НУФ (Німецько-Український Фонд)

Посилання

<http://guf.gov.ua/uk/programa-z-kredituvannya-mmosp>

Цілі / місія

Програма пропонує пільгові умови кредитування підприємств, які працюють в окремих галузях, що розглядаються НУФ як пріоритетні та стратегічно важливі.

Пріоритети програми

- Сільське господарство
- Харчова промисловість
- Розвиток малих готелів, зелений туризм
- Ресторани та заклади громадського харчування
- Легка промисловість
- Проекти, пов'язані з енергоефективністю та енергозбереженням
- Проекти, пов'язані з імпортозаміщенням
- Підвищення продуктивності праці та створення робочих місць в слаборозвинених/депресивних регіонах.

Максимальний розмір кредиту

100 000 EUR

Максимальний термін кредиту

3 роки (для фінансування обігового капіталу).

5 років (для фінансування інвестицій в основні засоби).

Умови участі

Підприємство із однієї з пріоритетних галузей.

Важлива інформація

Кредит можуть отримати ФОП, приватні малі і середні підприємства, які мають не більше ніж 250 постійних працівників та обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) не більше ніж еквівалент 5 млн євро (за середньорічним курсом Національного банку України).

Відсоткова ставка

В гривні:

Для інвестиційних кредитів:

- не більше рівня індексу UIRD* (3 міс.) + 5% річних.

Для кредитів на оборотні кошти:

- не більше рівня індексу UIRD* (3 міс.) + 6% річних.

Комісія за надання кредиту – не більше 1,5% від суми кредиту.

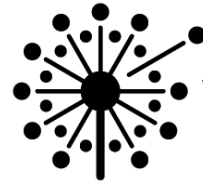
**індекс UIRD – український індекс ставок за депозитами фізичних осіб (% річних), що публікується на офіційному інтернет-представництві Національного банку України (<https://www.bank.gov.ua/control/uk/index>)*

Банки-партнери

- ПроКредитбанк
- Укргазбанк
- Ощадбанк

Висновок

Можливість для бізнеса отримати доступне кредитне фінансування за пільговими умовами.



**Western NIS
Enterprise Fund**

Назва програми

Програма соціального інвестування - Western NIS Enterprise Fund

Посилання

<http://wnisef.org/uk/impact-investing>

Цілі / мета

Ціль програми - дати можливість підприємцям і бізнесу вирішувати соціальні та екологічні проблеми через фінансові інвестиції та надійні практики ведення бізнесу. Підхід програми соціального інвестування полягає у наданні кредитів під низький відсоток для сталих соціальних підприємств, консультування та підтримку їх в процесі реалізації та впровадження бізнес-планів.

Пріоритети галузі

- Зайнятість вразливих груп населення. На підприємстві працює більше 50% співробітників, які представляють уразливі групи населення, і велика частина прибутку реінвестується в розвиток компанії для створення нових робочих місць.
- Зайнятість вразливих груп населення. На підприємстві працює менше 50% співробітників, які представляють уразливі групи, і щонайменше 10% від прибутку спрямовано на соціальну мету.
- Мінімум 20% від прибутку спрямовано на соціальну мету.

Максимальний розмір кредиту

100 000 USD

Максимальний термін кредиту

3 роки.

Умови участі

Діяльність підприємства повинна бути спрямована на вирішення однієї з актуальних соціальних проблем в Україні.

Важлива інформація

У кінці кожного кварталу WNISEF вимагатиме звіт про соціальний вплив підприємства. У звіті мають бути відображені наступні дані: кількість найнятих робітників, що представляють вразливі групи населення; обсяг коштів, направлених на вирішення соціальних проблем; кількість організованих соціальних заходів; зустрічей, проектів і т.п.

Відсоткова ставка


від 5 до 10 %

Банки-партнери


- Ощадбанк
- КредоБанк

Висновок

Доступні умови кредитування для бізнесу, спрямованого на вирішення соціальних та/або екологічних проблем. Окрім суто пільгового кредиту, підприємство може скористатись консультаційною та менторською підтримкою від WNISEF.



МЕРЕЖІ, КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ЦЕНТРИ



Назва програми

Офіс з просування експорту

Посилання

<https://fsr.org.ua/page/ofis-z-prosuvannya-eksportu>

Статус

Офіс з просування експорту (Export Promotion Office) – консультативно-дорадчий орган Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (МЕРТ), який було створено 2016 року в якості “єдиного вікна” допомоги українським експортерам в отриманні доступу до зовнішніх ринків.

Цілі / місія

Головна мета проекту – поліпшити доступ українського малого та середнього бізнесу до зовнішніх ринків за допомогою:

- Формування унікального позиціонування країни для промоції на зовнішніх ринках;
- Проведення аналізу міжнародного ринку, дослідження можливостей та обмежень;
- Розвитку потенціалу місцевих консультантів для малого і середнього бізнесу для їх участі в просуванні експорту;
- Сприяння ефективній участі місцевого МСБ у міжнародних торгових виставках та місіях;
- Сприяння доступу до інформації.

Ключові напрямки роботи

- інформація та аналітика;
- експортний консалтинг;
- освітня платформа;
- бізнес-можливості;
- міжнародні державні закупівлі;
- B2G майданчик;
- платформа SheExports.

Досягнення проекту

Офіс з просування експорту розробив освітні продукти для бізнес-кіл та експортерів України. Офісом було проведено 34 освітні заходи протягом десяти місяців.

У партнерстві з Урядом Естонії в листопаді 2017 року відбувся запуск дворічної дворівневої програми “Експортна Революція”.

Офісом було організовано 8 торгових місій та 2 виставки для 112 українських компаній у країнах, які цікавлять українських експортерів. В межах напряму для українських виробників проведено більше 1 000 бізнес-зустрічей закордоном та сформовано більше 1 500 іноземних контактів для налагодження співробітництва між українськими експортерами та закордонними імпортерами.

265 українських експортерів скористались послугами Офісу з просування експорту з експортного консалтингу. Для зручності експортерів експерти Офісу сформували зручне портфоліо послуг, яке відповідає запитам українських експортерів.

Платформа B2G розроблена як ефективний майданчик для ведення діалогу між владою та бізнесом. Важливим інструмент B2G є координація Ради з просування експорту при Мінекономрозвитку. Протягом року на основі платформи сформовано спільноту з більше 1 200 учасників.

Напряму з міжнародних публічних закупівель GPAinUA. Завдяки експертам напряму українська компанія вперше перемогла у тендері GPA.

Офіс створив платформу SheExports з метою збільшення участі жінок в експорті для розвитку української економіки за допомогою покращення компетенцій у міжнародній торгівлі та інноваційному підприємстві.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Відповідність пріоритетам проекту.

Висновок

Проект надає перспективні можливості щодо розвитку бізнесу, та допомогу з пошуку та виходу на нові ринки. У рамках проекту вже було реалізовано широкий спектр активностей, що зараз використовуються, як елеваційні інструменти для бізнесів.



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Fit for Partnership with Germany

Назва програми

Fit for partnership with Germany – Програма для менеджерів

Посилання

<https://ukraine.managerprogramm.de>

Статус

Програма для менеджерів є елементом зовнішньо-економічної політики Німеччини. Програма реалізується для представників підприємств та організацій з 19-ти країн з метою налагодження контактів та взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини. Фінансування Програми здійснюється з бюджету Федерального міністерства економіки та енергетики (BMWi).

Цілі / можливості

- налагодити особисті контакти з компаніями у Німеччині, знайти надійних партнерів;
- безпосередньо ознайомитись з обладнанням, матеріалами та технологіями німецьких компаній і закупити їх;
- вивчити потенціал збуту власної продукції у Німеччині;
- набути глибоких знань, навичок та компетенцій, необхідних для підвищення конкурентоздатності власного підприємства та сталого співробітництва з німецькими компаніями.

Пріоритетні напрямки програми на 2019 рік

- Економічна кооперація (без галузевої специфіки);
- Industry 4.0 (3-D друк, digitalization, BigData, блокчейн, роботизація, інтернет речей, тощо);
- Економічна кооперація в сфері енергоефективності в промисловості;
- Економічна кооперація в секторі охорони здоров'я.

Структура Програми

- Перед початком бізнес-сесії у Німеччині учасники проходять триденний підготовчий семінар у Києві. Вони знайомляться з економікою та бізнесом Німеччини, отримують навички зовнішньоекономічної діяльності, удосконалюють свої знання у сфері міжкультурної комунікації. Важливим етапом є конкретизація проекту співробітництва – в цьому учасникам допомагають представники німецьких освітніх центрів, які беруть участь у семінарі;

- 4-тижнева програма перебування у Німеччині включає в себе тренінги з менеджменту та групові відвідання підприємств. Крім того, передбачена можливість індивідуальних зустрічей з потенційними діловими партнерами. Ці зустрічі покликані налагодити українсько-німецьке співробітництво та мають на меті сформувати основу для довгострокових партнерських відносин;
- Через 6-12 місяців після повернення на Батьківщину учасники зустрічаються на постпрограмному семінарі Follow-up, де вони обмінюються досвідом, розповідають про зміни на своїх підприємствах та про проекти співробітництва з німецькими партнерами;
- Випускники отримують можливість створювати мережеві структури (асоціації випускників) та обмінюватися знаннями. Для німецьких підприємств вони є контактними особами та допомагають укріплювати та розширювати економічні відносини України з Німеччиною.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Підприємства – МСП з зовнішньоекономічним потенціалом з різних секторів економіки.

Посада на підприємстві – особи, які приймають рішення – вища ланка управління; делеговані керівництвом для вирішення конкретних питань співробітники – середня ланка управління.

Досвід роботи – мінімум 5 років досвіду роботи.

Освіта – вища або середньо-спеціальна.

Мова – володіння англійською мовою.

Висновок

Програма є надзвичайно перспективною в економічному плані як для німецьких підприємств, так й для підприємств країн-партнерів. Станом на 2018 рік у Програмі взяли участь більше ніж 13.000 менеджерів. Всі вони є представниками підприємств з високим зовнішньоекономічним потенціалом.

Назва програми

CUTIS – Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій

Посилання

<https://cutisproject.org/focus>

Статус

Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій (проект CUTIS) – це 5-річна (2016-2021) ініціатива уряду Канади.

Цілі / місія

Ініціатива спрямована на зменшення бідності в Україні шляхом нарощування експорту з України до Канади та інвестицій з Канади до України.

Пріоритети програми

1. Інформація для експорту до Канади та залучення інвестицій з Канади

Проект CUTIS у партнерстві з Мінекономрозвитку та Офісом з просування експорту забезпечуватиме український бізнес інформацією та технічною допомогою, необхідною для експорту українських товарів до Канади та залучення канадських інвестицій до України. Особлива увага приділятиметься п'яти пріоритетним групам товарів та послуг, які мають найбільший потенціал на канадському ринку.

2. Освіта для експортерів до Канади

В межах проекту запланована активна просвітницька робота з бізнесом щодо особливостей експорту до Канади та переваг Угоди про вільну торгівлю між Канадою та Україною. Разом з експертами Мінекономрозвитку та Офісу з просування експорту проект CUTIS проводитиме практичні тренінги, семінари, вебінари та інші навчальні заходи в регіонах України.

3. Послуги для експортерів до Канади

Спільно з Офісом з просування експорту проект надаватиме бізнесу консультації щодо оцінки експортної готовності, пошуку бізнес-партнерів в Канаді, канадських стандартів та законодавчих вимог.

4. Бізнес-можливості для експортерів до Канади

Проект сприятиме участі українського бізнесу у торгових ярмарках, виставках та B2B-заходах, спрямованих на розширення бізнес-зв'язків з Канадою, зростання експорту та залучення інвестицій.

Строк дії програми

2021 рік.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Відповідність пріоритетам програми.

Висновок

Програма має високу релевантність для тих бізнесів, що хочуть експортувати свої товари до Канади. Надається всебічна консультаційна допомога.



Назва мережі

European Enterprise network, EEN – Європейська мережа підприємств

Посилання

<https://een.ec.europa.eu>

Статус

Європейська мережа підприємств (European Enterprise network, EEN) – найбільша в Європі мережа підтримки підприємництва – створена Європейською комісією у 2008 році та працює в рамках Програми ЄС «Конкурентоспроможність підприємств малого та середнього бізнесу (COSME)».

Цілі / місія

Торгово-промислова палата України, як учасник консорціуму «EEN-Україна», пропонує використати потенціал Європейської мережі підприємств з метою розширення інвестиційних та торговельних можливостей українських підприємств і надає разом із регіональними палатами наступні послуги:

- Пошук партнерів-інвесторів у країнах – учасницях EEN;
- Пошук інноваційних технологій у країнах – учасницях EEN;
- Пошук партнерів у країнах – учасницях EEN для створення спільних підприємств;
- Пошук партнерів у країнах – учасницях EEN для імпорту й експорту товарів.

Пріоритети мережі

- Інтернаціоналізація МСП – пошук партнерів у 65 країнах світу;
- Комерціалізація інновацій – трансфер технологій, пошук інвестора/партнера закордоном для виведення на ринок нової технологічної продукції чи послуг, захист прав інтелектуальної власності.

Вартість послуг

Безкоштовно.

Умови участі

Надавати заявки та брати участь в EEN можна через членів консорціуму, до якого в Україні входять:

- Торгово-промислова палата України;
- Міністерство економічного розвитку та торгівлі України;
- Міністерство зовнішніх справ України (Представництво України при ЄС);
- Інститут фізики НАН України;
- Державна бюджетна установа «Київський міський центр з інвестицій та розвитку»;
- Київський Національний університет ім. Тараса Шевченка;
- ВГО «Споживач» (бізнес-асоціація з головним офісом у м. Дніпро);
- Нова Інтернаціональна Корпорація (високотехнологічна українська компанія).

Для пошуку партнерів необхідно:

- звернутися до будь-кого з партнерів консорціуму EEN-Ukraine;
- визначити потрібний тип пропозиції (технологічна чи бізнес-пропозиція / технологічний чи бізнес-запит);
- отримати у партнера консорціуму EEN-Ukraine форму для заповнення англійською мовою відповідно до типу пропозиції;
- заповнити форму та надіслати її до одного з партнерів консорціуму EEN-Ukraine, який після перевірки розмістить її у системі EEN;
- після перевірки пропозиції та внесення необхідних правок, пропозицію буде розміщено у відкритому доступі на сайті EEN, де вона буде доступна для перегляду у 65 країнах світу.

Висновок

Членство у мережі є безкоштовним. Мережа надає багато переваг: від трансферу технологій до пошуку нових ринків та захисту права власності.



ІНДИВІДУАЛЬНІ ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ

Erasmus for Young Entrepreneurs

Назва програми

ERASMUS for Young Entrepreneurs – Еразмус для молодих підприємців

Посилання

<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu>

Статус

Еразмус для молодих підприємців – програма ЄС з міжнародного обміну, яка дає молодим або діючим підприємцям можливість навчатися у досвідчених керівників малого бізнесу в інших країнах-учасницях Програми.

Цілі / місія

Мета – сприяти обміну досвідом, усталеними практиками, посиленню партнерства для формування спільноти успішних підприємців. Програма надає можливість молодим підприємцям отримувати досвід та обмінюватись ідеями з успішними європейськими МСБ протягом 1-6 місяців.

Пріоритети програми

- Навчання на робочому місці для нових підприємців у малих та середніх підприємствах (МСП) в інших країнах ЄС з метою сприяння успішному початку та розвитку їхніх бізнес-ідей.
- Обмін досвідом та інформацією між підприємцями щодо перешкод та проблем, пов'язаних з відкриттям та розвитком бізнесу.
- Підвищення доступу до ринку та визначення потенційних партнерів для нових та створених підприємств в інших країнах ЄС.
- Налагодження зв'язків, спираючись на знання та досвід інших країн Європи.

Бюджет

Визначається індивідуально згідно з країною перебування. Включає кошти за переліт та місячну стипендію.

Термін реалізації проекту

Від 1 до 6 місяців.

Дедлайн

Постійно відкрита програма.

Умови участі

Хто може брати участь:

- Нові підприємці, які планують створити свій власний бізнес або вже розпочали діяльність протягом останніх 3-х років
- Досвідчені підприємці, які володіють чи управляють малим або середнім підприємством в одній із країн-учасниць Програми

Завдання та обов'язки нових підприємців полягають у:

- представленні бізнес-плану для свого (майбутнього) підприємства та розробці проекту стажування / навчання для їхнього перебування за кордоном, включаючи роботу з реальними бізнес-завданнями;
- укласти всі необхідні угоди з приймаючим підприємством, програмою та організаціями-посередниками.

Висновок

Програма надає можливість стажування у будь-якій країні ЄС для молодих підприємців. Підприємцям надається стипендія та покриваються кошти на переліт.