



ukraine

~It's all about U~

СТРАТЕГІЯ РОБОТИ З ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ

Що таке туризм?



Готельне та санаторно-курортне господарство



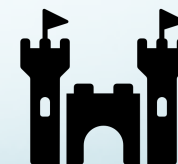
Ресторани та кафе



Транспорт



Об'єкти атракції



Туристичні ресурси України



130 тисяч культурних пам'яток

60 історико-культурних заповідників

46 національних природних парків

64 тис. куб. м. на добу складають експлуатаційні запаси мінеральних вод

15% території складають рекреаційні території та курорти

Мультиплікатор в туризмі



вкладений
в туризм



в суміжні
галузі економіки



Кожен турист -
потенційний
інвестор



кожні десять
туристів



дають роботу
2 працівникам



кожне робоче
місце в туризмі



створює 4
в суміжних галузях

* за оцінками UNWTO

Чому туризм має значення?



Найбільша в світі галузь економіки за кількістю робочих місць для малого та середнього бізнесу



Інвестиції в галузі туризму мають найменший період окупності серед усіх галузей економіки



Створення привабливого та конкурентного іміджу країни та його туристичного продукту є одним із ключових інструментів залучення іноземних інвестицій

TourismUA: Vision2025



Ключові завдання:



Реалізація стратегій розвитку туристичних кластерів



Питання освітніх програм та тренінгів для сфери туризму



Стимулювання безготівкових розрахунків



Впровадження дієвих світових стандартів якості послуг

TourismUA: Vision2025



Принципи розвитку:



Інноваційні та електронні послуги



Впровадження інструментів соціального діалогу та саморегулювання



Сталий розвиток регіонів та громад



Впровадження досвіду державно-приватного партнерства



Доступність туризму для кожного



Використання кращого світового досвіду

Ресурси розвитку



Громадський ресурс:



Ресурси розвитку



Ключові завдання та можливості:



Розробка сучасних нормативно-правових документів задля забезпечення сталого розвитку сфери туризму



Моніторинг впровадження та реалізації державних програм розвитку туристичної галузі



Створення дієвих механізмів фінансування розвитку туристичної галузі та сприятливих умов для ведення бізнесу

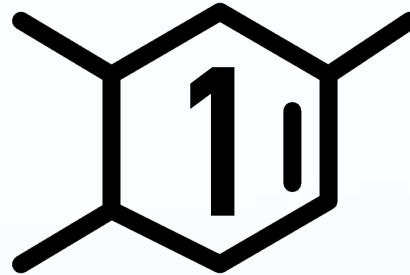


Вплив на розвиток туризму через інструменти соціального діалогу на національному та європейському рівнях



Моніторинг впровадження світових стандартів якості та сертифікації послуг

Алгоритм розробки стратегії



**Проведення тематичних зустрічей /
воркшопів з представниками місцевого
населення та активістів по регіону**



Семінарів з питань
розвитку туризму в регіоні

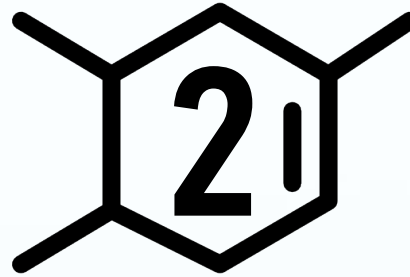


Формування карти
туристично привабливих
місць регіону



Формування переліку
основних питань та
проблем регіону

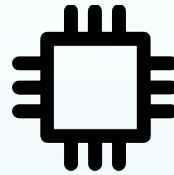
Алгоритм розробки стратегії



Формування єдиної бази інвестиційних пропозицій та проектів розвитку регіону



Збір пропозицій та проектів розвитку від активістів регіону

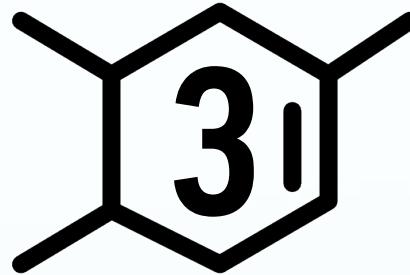


Формування пакетних пропозицій для виходу до інвестиційної спільноти



Формування бізнес-інкубатору проектів для регіональних активістів

Алгоритм розробки стратегії



Підготовка презентаційних матеріалів та брендінг для просування регіону



Формування чіткого
плану необхідного
брендінгу регіону

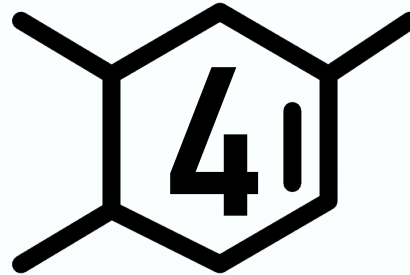


Розробка бренду регіону
чи окремих туристичних
об'єктів (атракцій)



Розробка презентаційних
буклетів та промо
матеріалів регіону

Алгоритм розробки стратегії



Проведення інформаційної кампанії
в інтернет та ЗМІ щодо просування регіону
та окремих об'єктів



Розробка інтернет-сайтів для
туристично привабливих
об'єктів регіону

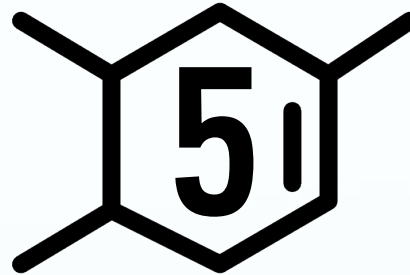


Створення «пулу» інформаційних
партнерів для подальшого
просування регіону



Розробка плану
просування кожного
окремого об'єкту регіону

Алгоритм розробки стратегії



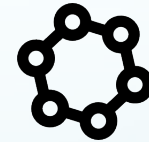
**Просування туристичного продукту
та пошук додаткових ресурсів
для розвитку**



Презентація наробок та пропозицій від регіону на міжнародних форумах

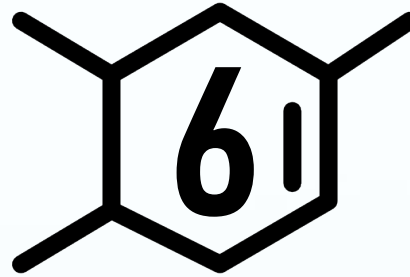


Налагодження співпраці з представниками бізнес-асоціацій та інвестиційних кіл



Залучення коштів донорів та участь проектів у програмах ЄБРР, ЄІБ, ЄС, США

Алгоритм розробки стратегії



Проведення роботи з окремими суб'єктами туристичного сектору регіону (формування бренду, просування тощо)



Розробка інтернет-сайтів для суб'єктів турринку з єдиним підходом до елементів брендінгу



Розробка плану просування кожного окремого об'єкту регіону



Додатковий маркетинговий супровід (акції, пропозиції, просування й т.і.)



UKRAINE

~It's all about U~

Дякую за увагу